

ABRH-MG REPORT

Report dos Resultados 2025 - ABRH-MG



Índice

1. Institucional

Palavra do Presidente e Sobre a ABRH-MG	05
Pilares da Gestão 2025-2027	06
Sobre a ABRH-MG & Social	07
Time Executivo ABRH MG 2025-2027	08
Novos Patrocinadores & Parceiros	16

2. Comunicação & Marketing

Novo website ABRH-MG	18
Rede Social Instagram & LinkedIn	19
Produção de Vídeos Conteúdo	20
Relacionamento com a Imprensa	21
Divulgação de Matérias Blog ABRH-MG	22
Entrevistas Televisão Rede Minas de TV	23
Dicas de Gestão de Pessoas	24
Campanha - 58 - 59 anos de História ABRH-MG	26

Índice

3. Comercial

3.1. Patrocinadores de Gestão	30
3.2 Patrocinadores de Eventos RH Summit MG	31
3.3 Patrocinadores de Eventos Prêmio Ser Humano PSH	32
3.4 Patrocinadores de Eventos & Associados ABRH Premium	32

4. Novas Ações 2025

4.1 . C-Level Summit MG	34
4.2. C-Level Summit Regional	38
4.3. Confraria Premium	41
4.4. Comitê Estratégico de People & Business	43
4.5. Prêmio Ser Humano PSH 2025	45

5. Eventos Estratégicos em parceria

5.1. 1º Fórum ESG nos Conselhos	50
5.2. 3º Encontro de Relações Trabalhistas	52
5.3. NR1 e os Desafios dos Riscos Psicossociais	55
5.4. Outros Eventos	57

1.1. Palavra do Presidente ABRH-MG

Os próximos anos marcam uma virada histórica para a **ABRH-MG**. Unimos tradição e inovação para reposicionar a gestão de pessoas como eixo central da estratégia empresarial em Minas Gerais. Mais do que discurso, colocamos as pessoas no centro dos resultados, conectando líderes, organizações e propósitos em um movimento que transforma o Capital Humano em vantagem competitiva real. Este é e seguirá sendo um projeto coletivo, corajoso e orientado à ação.

Não apenas prometemos: entregamos. Resgatamos o protagonismo do RH nas agendas estratégicas e trouxemos de volta, de forma consistente, CEOs, CFOs e executivos do C-Level para o debate sobre pessoas, performance e negócios. Evoluímos nossos eventos, transformando o **RH Summit MG no C-Level Summit**, ampliando escala, qualificação do público e profundidade das discussões.

Expandimos nossa atuação para o interior do Estado, levando conteúdo relevante a Uberlândia, Ipatinga e Juiz de Fora, e reposicionamos o Prêmio Ser Humano como o verdadeiro Oscar do RH Mineiro, reconhecendo não apenas profissionais de Capital Humano, mas também CEOs e CFOs que efetivamente cancelam essa agenda.

Seguimos convictos de que gestão de pessoas não é área de apoio, mas estratégia. Para 2026, continuaremos avançando com reestruturações, novos programas, parcerias e patrocinadores, fortalecendo conexões, impulsionando performance e promovendo a disrupção necessária para o futuro do trabalho. Minas Gerais já mostra, na prática, que é referência em Capital Humano. E seguimos firmes nesse propósito, porque, no final, tudo depende de pessoas para gerar resultados sustentáveis.



David Braga



Conexões Humanas



Perfomance
com Resultados



Disrupção



"S" do
ESG - Social

1.2. Pilares da Gestão

A gestão da **ABRH-MG** no triênio **2025-2027** é guiada por quatro pilares claros e complementares: **Conexões Humanas**, que fortalecem relações genuínas e colaborativas; **Performance com Resultados**, que traduz a gestão de pessoas em valor real para o negócio; **Disrupção**, que impulsiona inovação e novos modelos diante das transformações do trabalho; e o **"S" do ESG - Social**, que reafirma nosso compromisso com o desenvolvimento humano e o impacto positivo na sociedade. Esses pilares direcionam nossas ações e consolidam o Capital Humano como eixo estratégico para o crescimento sustentável.

1.3. Sobre a ABRH-MG & Social

Com 59 anos de trajetória, a **ABRH-MG** atua regionalmente e é afiliada à **ABRH-Brasil**, que reúne 23 unidades no país, mantendo ainda uma posição única de representatividade internacional ao integrar a FIDAGH (Federação Interamericana de Associações de Gestão Humana, com 15 países da América Latina) e a WFPMA (Federação Mundial de Associações de Gestão de Pessoas, com atuação em 93 países).

A **ABRH-MG** tem orgulho de apoiar o **ChildFund Brasil**, uma das organizações sociais mais respeitadas do país, com 59 anos de atuação e trabalho consistente no apoio a crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade, reconhecida entre as **100 melhores ONGs do Brasil**; presente em 95 municípios, a instituição impactou mais de 1,3 milhão de pessoas em 2024, evidenciando como gestão eficiente e compromisso social promovem transformação em escala e complementam, na prática, as políticas públicas.

Website →



ChildFund®
BRASIL





1.4. Time Executivo ABRH-MG

2025-2027



Diretoria Executiva



Presidente

David Braga

CEO Prime Talent
Executive Search



VP da Diretoria Executiva

Renata Santana

Diretora de Gente e Gestão
- Grupo Frio Peças



VP Financeiro

Dayse Guelman

VP de Finanças e
Suprimentos AngloGold
Ashanti



Diretora Financeira ABRH

Raquel Basques

Gerente Geral de
Planejamento e Performance
VLI Logística



Diretor Jurídico

Juselder da Mata

Sócio Fundador - Juselder
da Mata Advogados



Diretora de DEIA e ESG

Renata Horta

CHRO - Hypofarma



Diretora de Relações
Estratégicas

Bárbara Nogueira

Prime Talent



Diretora do Comitê de
People, Business & Finance

Junia Rodrigues

CHRO



Diretora de Experiências
e Eventos

**Cláudia
Cavalcante**

CEO - EBE Eventos



Diretora de Embaixadores

Fernanda Tamietti

Gerente de RH Grupo
Sada



Diretora Prêmio Ser Humano

Isabella Torres

Gerente de RH
Grupo Frio Peças



Diretora dos Comitês
Estratégicos

Giselle Nascimento

Organizational Consultant HR
Office People, Organization &
Management



Diretor de Experiências do
Associado

Lawrence Klein

Diretor de Operações –
Mundiale



Diretora do Comitê de Middle
Management

Daniela Barbosa

Superintendente de RH -
Brasil Dealer Group

Presidente
do Conselho Deliberativo



Mariana Moura

Diretora de Pessoas e
Cultura - Cimento Nacional

1º Vice-Presidente
do Conselho Deliberativo



Júlio Damião

Presidente do IBEF - Instituto
Brasileiro de Executivos de
Finanças

2º Vice-Presidente
do Conselho Deliberativo



Rubia Scarponi

Diretora de RH,
Comunicação, ESG e Inst.
IMAP - Patrus

Conselheiros Deliberativos



Alexandre Faria

Vice Presidente de
Pessoas e Serviços
Corporativos na AeC



Andiará Martins

CEO | MBRH Assessoria
em RH



Cláudio Moraes

Diretor de Pessoas e
Cultura - RHI Magnesita



Daniela Barbosa

Superintendente de RH
- Brasil Dealer Group



Leandro Pinho

Superintendente de RH
- Supermercados Verde
Mar



Thiago Sampaio

HR Director
Equinox Gold Corp

Conselho Fiscal



Daniela Teixeira
Diretora de Governança
Faamily



Fernanda Tamietti
Gerente de RH
Grupo Sada



Frederico de Paula Junio
Gerente de Gestão
Grupo Friopeças



Luis Cláudio Lopes
COO
CreaDev



Ronaldo Nunes
CFO & COO na
Mediphacos
Industrias Medicas S.A.



Silvano Aragão
Diretor Executivo de RH
Grupo Patrimar

Conselho Estratégico



Alexandre Sena
CHRO



Beth Fernandes
Diretora da Comunidade CEOs'
Legacy e de Projetos
Institucionais Estruturantes –
Fundação Dom Cabral



Cristina Stiebler
CHRO - Grupo Zelo



Daniel Linhares
Diretor Executivo de
Gente - Localiza



Érica Marques
Head de Gente e Gestão
- Grupo PH



Geovanni Vieira
Diretor de Pessoas e
Organização - Anglo American



Kécia Castro
Gerente de
Desenvolvimento
de Pessoas



Marcos Silva
Vice-Presidente RH
Komatsu



Laura Coutinho
Gerente de RH - Vale



Marco Mascarenhas
CEO - Exclusive Seguros

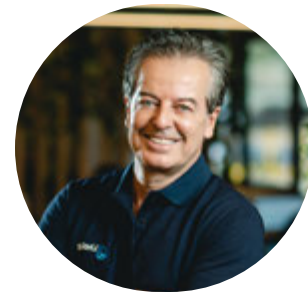


Brunno Sant'Anna
Superintendente de
Saúde e Segurança e
Relações Trabalhistas -
Cemig



**Maria de Lourdes
Aguiar**
Diretora de Gente e
Gestão da Telemont

Conselho Estratégico



Marlus Teixeira
CHRO – Lhoist



Rosana Chaves
Sup. Exec. de Rel. com o
Cooperado e Sust.
Unimed BH



Sofia Trombeta
Diretora de RH -
ArcelorMittal



Telma Santos
Gerente de RH
- Grupo Materdei



Thais Lemos
People & Culture
Director - Inter



Valeria Plata
Diretora de Gestão
de Pessoas - Direcional
Engenharia



Vinicius Gomes
Gerente de RH - Minas
Tênis Clube



Warney Silva
Superintendente de
Gente e Gestão - Tora
Logística



Marcelo Altoe
VP de Estratégia,
Perfomance e Pessoas -
Fundação Dom Cabral



Vera Silva
Head de Pessoas e
Cultura - Samarco



Jorge Feliciano
CHRO Super Nosso
Supermercados

Conselho de Ex-Presidentes



Glória Meirelles



Cristiane de Avilla
CHRO - Mundiale



Leandro Pinho
Superintendente de RH
- Supermercados Verde Mar

Time Interno



Micaelle Ribeiro
Assessora ABRH-MG



Paulo Cesar de Leite
Head Financeiro ABRH-MG

Embaixadores ABRH-MG



Fernanda Tamietti

Diretora de Embaixadores
ABRH-MG



Mara Benevides

Triângulo Mineiro



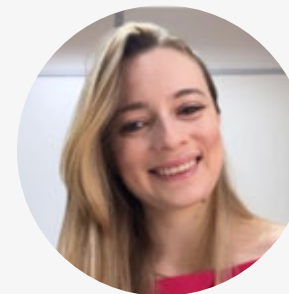
LÍlian Bonsanto

Zona da Mata



**Josiane Gonçalves
Pereira**

Vale do Rio Doce



Olinda Moreira Falco

Triângulo Mineiro



Tatiana Finamore

Zona da Mata

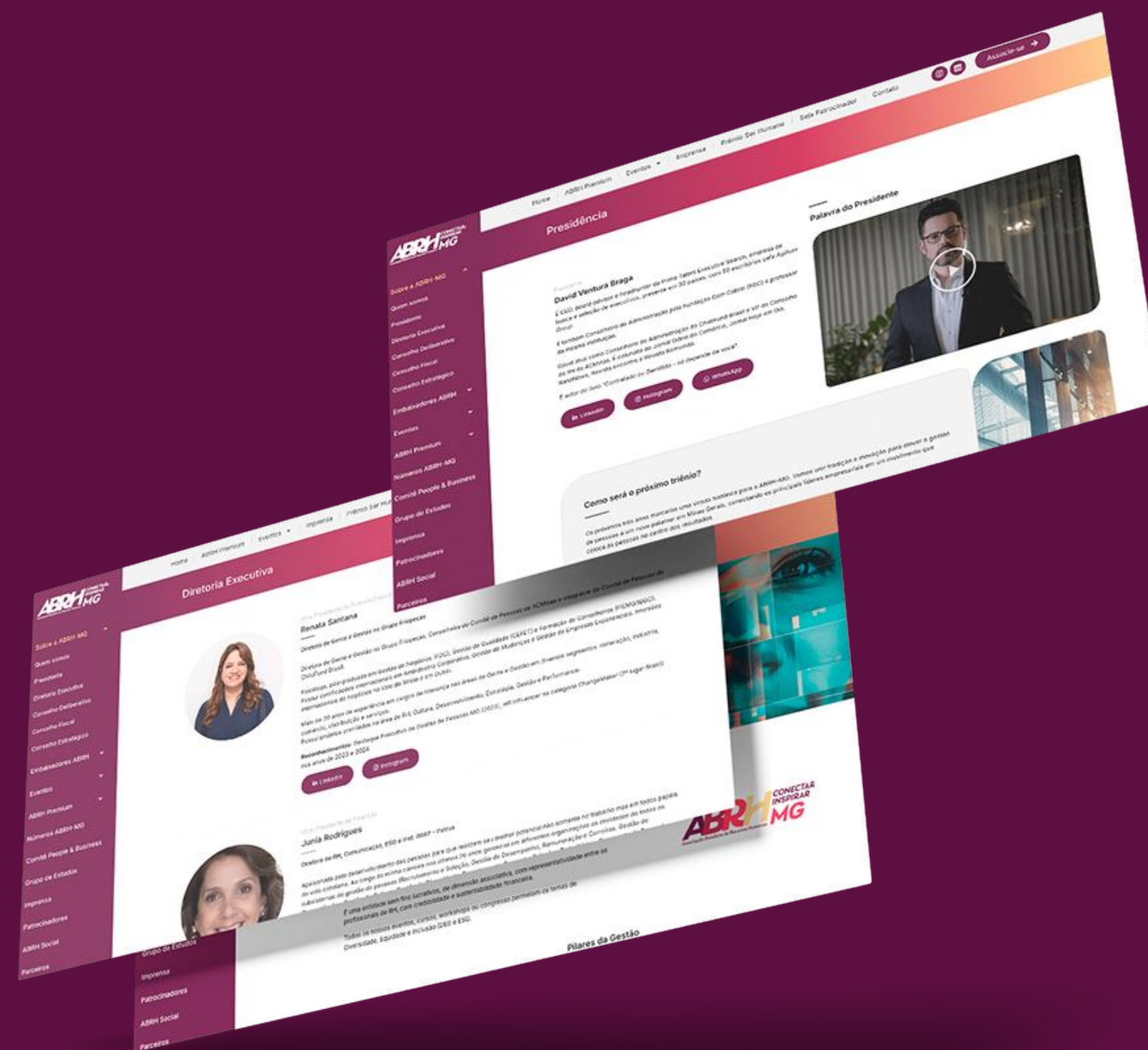
Vídeo do presidente sobre os Embaixadores: **Clique aqui**

1.5. Novos patrocinadores e parceiros 2025





2. Comunicação e Marketing



2.1. Novo Website ABRH-MG

O website da **ABRH-MG** passou por uma completa transformação, evoluindo de um site institucional para um verdadeiro portal de conteúdo em Recursos Humanos.

Agora, além de informações institucionais, oferecemos: artigos atualizados, publicações exclusivas de nossos membros, detalhes sobre eventos e um espaço dedicado para reconhecer nossos voluntários.

E em breve, como próximo passo, implementaremos uma área exclusiva para associados, com conteúdos premium e funcionalidades personalizadas - mais um benefício para quem faz parte da nossa comunidade.

[Acessar website](#)

Sessões

30.786

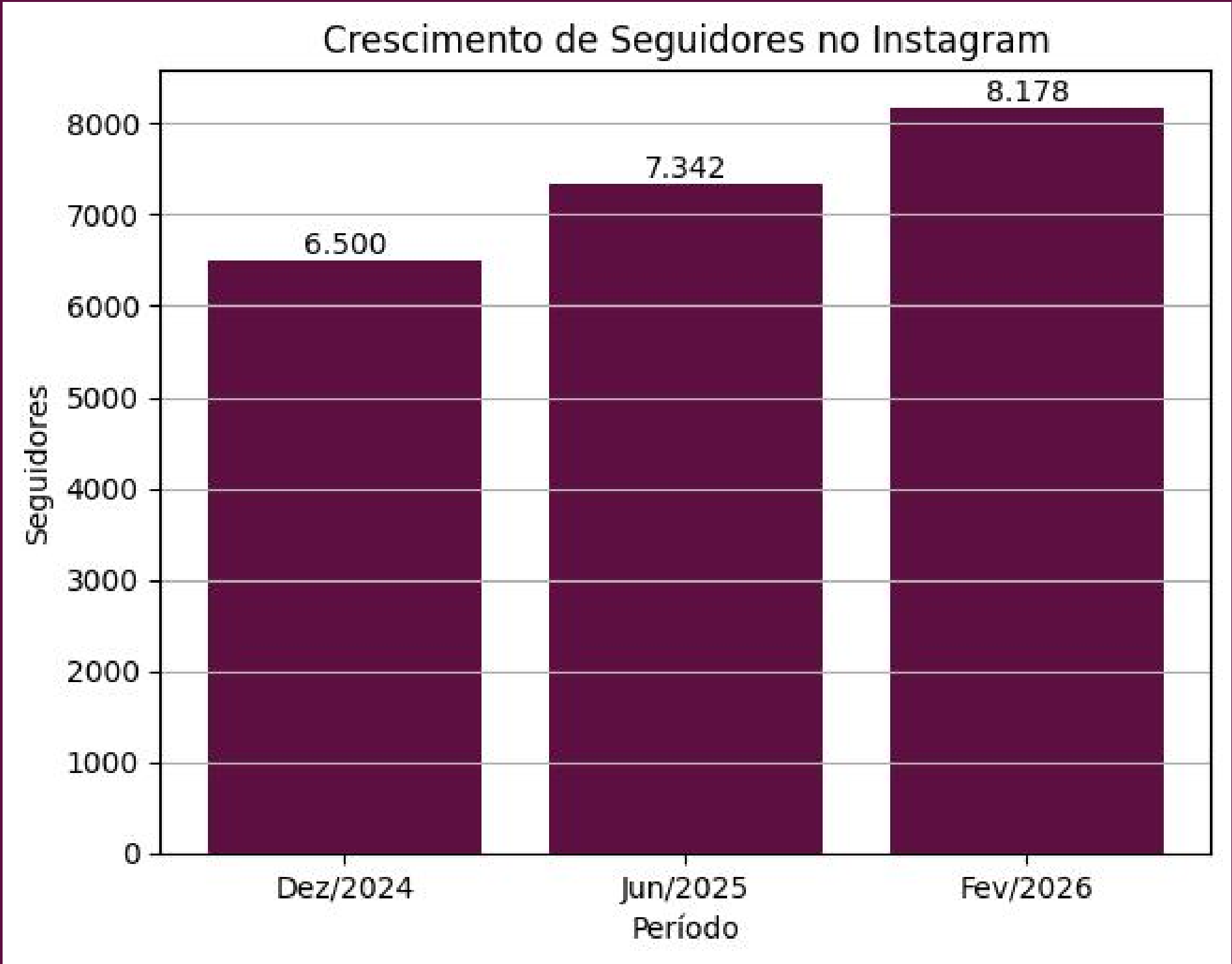
Sessões
Engajadas

14.869

Taxa
de Engajamento

48.3%

2.2. Redes Sociais | Instagram

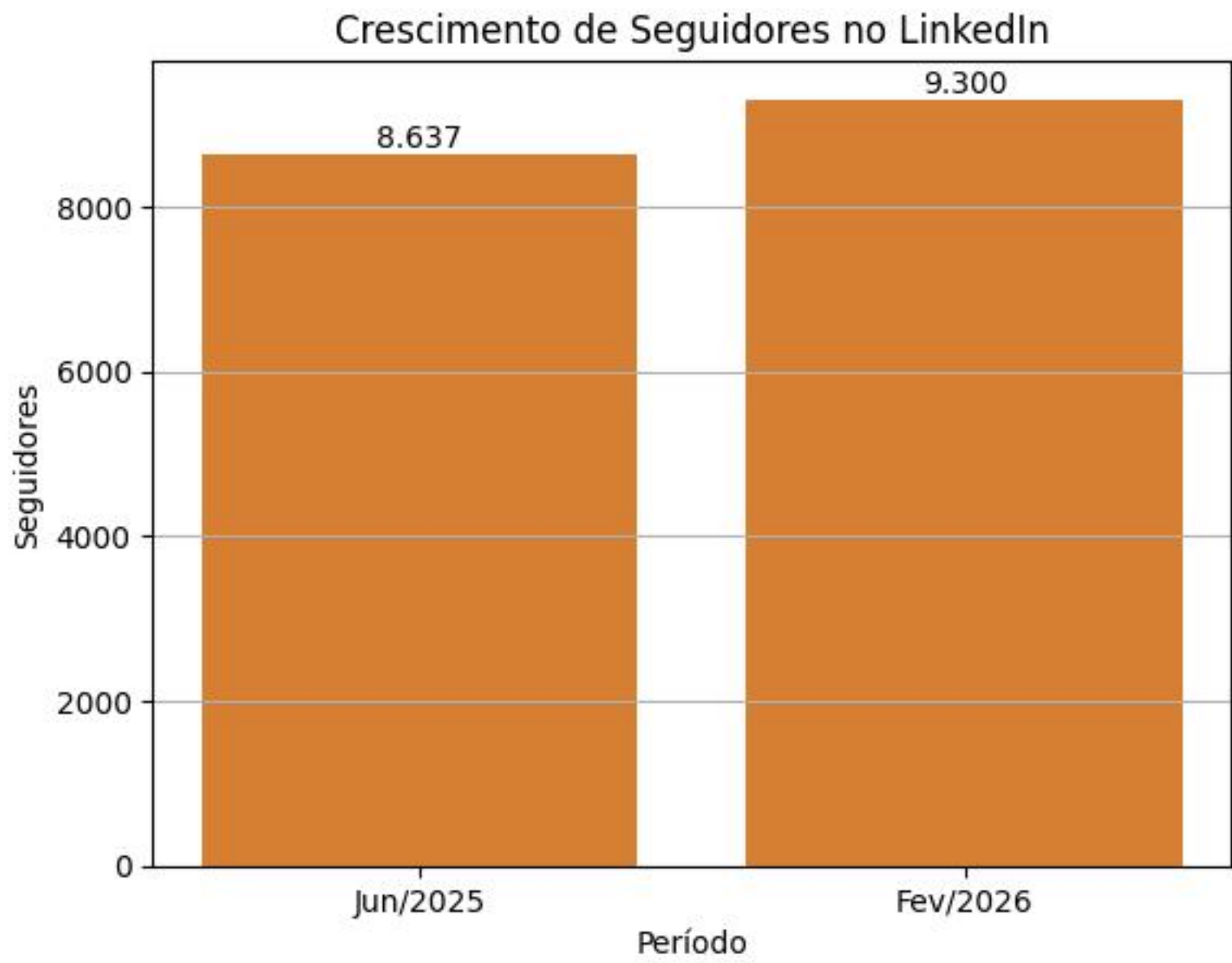


6.500 seguidores
(12/2024)

7.342 seguidores
(06/2025)

8.178 seguidores
(06/2025)

2.2. Redes Sociais | LinkedIn



8.637 seguidores
(06/2025)

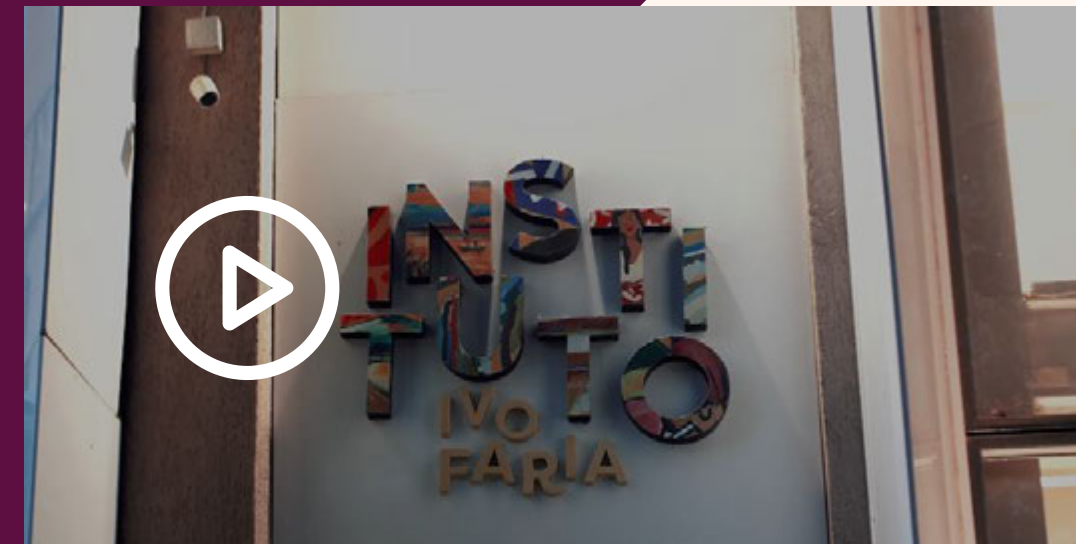
9.300 seguidores
(02/2026)

Também foi feita uma padronização dos ícones (stories) do Instagram, com a nova identidade visual da marca:



2.3. Produção de Vídeos

Com o objetivo de tornar a comunicação da **ABRH-MG** mais humana e próxima, foram produzidos inúmeros vídeos ao longo de 2025, tanto para informar quanto para compartilhar conteúdo e registrar os principais eventos realizados. Essa iniciativa ampliou a exposição da marca e reforçou a credibilidade e a chancela institucional da ABRH Minas junto ao seu público.



Jantar Governança ABRH-MG 2025



Retrospectiva ABRH-MG 2025



ABRH Premium 2025 - Restaurante Villeon



Comitê de People & Business - Casa do Porto



A importância da parceria com o RH, com Ana Sanches



Evento Governança ABRH-MG

2.4. Relacionamento com a Imprensa

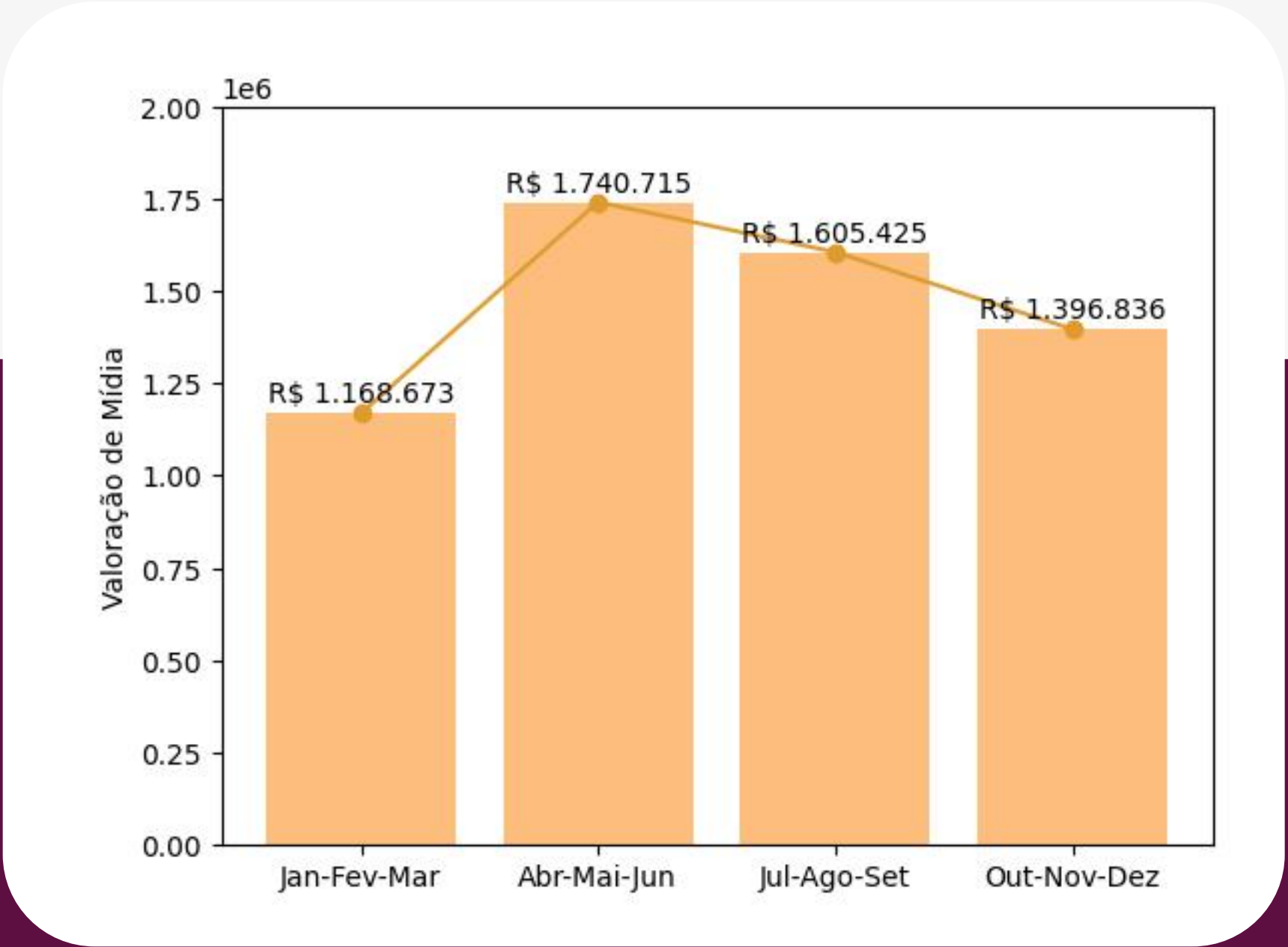
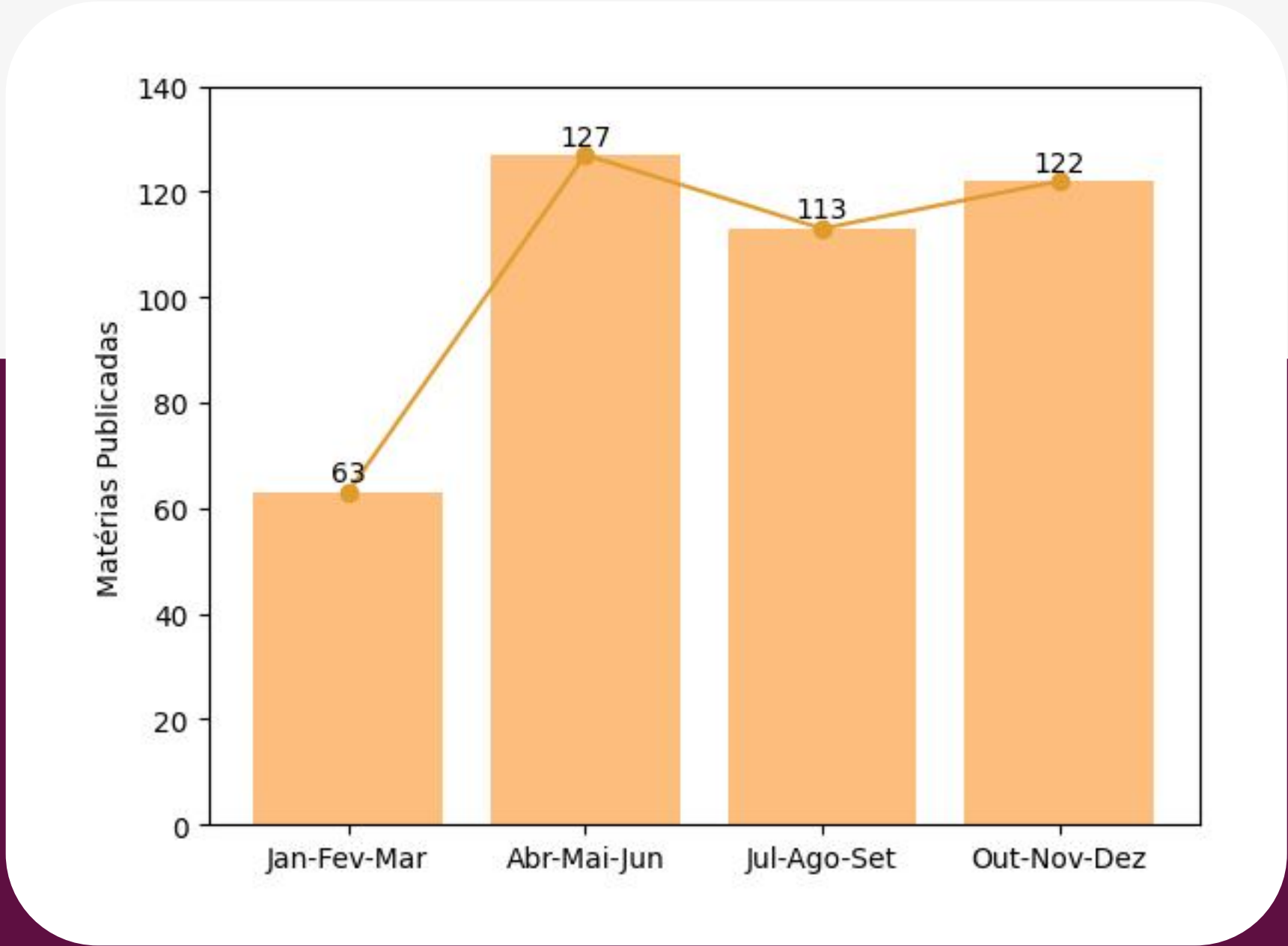
A **ABRH-MG** consolidou-se como uma associação relevante, reconhecida pela credibilidade e consistência junto à imprensa mineira, com a publicação de artigos sobre **Capital Humano, governança, ESG** e temas financeiros com impacto direto nas pessoas. Associados, Conselheiros, Diretoria, Heads de Comitês, Embaixadores e parceiros patrocinadores caminharam juntos nessa jornada ao longo de 2025, fortalecendo o posicionamento institucional e ampliando o alcance da atuação da **ABRH-MG**.

Empresa parceira:
Link Comunicação

Matérias Publicadas:
425 publicações
(Janeiro a Junho de 2025)



Valoração de mídia
(quanto gastaríamos se fosse comprada a matéria):
R\$ 5.911.649,00



2.5. Divulgação das Matérias

Blog ABRH-MG

Cada publicação para a imprensa ganha vida também nas redes sociais: criamos artes exclusivas para Instagram e LinkedIn, sempre com um convite para que o público leia a matéria completa.

Dessa forma, ampliamos o alcance do conteúdo enquanto oferecemos uma experiência interativa aos nossos seguidores.

Leia mais matérias →

ABRH-MG na mídia

Diário do Comércio



Seu tempo é mais valioso que dinheiro

Dinheiro pode ser recuperado, oportunidades podem surgir novamente, mas cada minuto que passa nunca volta

Se há um recurso verdadeiramente valioso e insubstituível, esse recurso é o tempo. Dinheiro pode ser recuperado, oportunidades podem surgir novamente, mas cada minuto que passa nunca volta. No entanto, muitas pessoas ainda tratam seu tempo com descuido, desperdiçando-o com compromissos desnecessários, obrigações que não agregam valor e tarefas que poderiam ser evitadas; não é mesmo?

Logo, saber administrar e proteger seu tempo não é um luxo, mas uma necessidade para quem deseja equilíbrio e sucesso.

Cada vez que você diz “sim” por obrigação, sem propósito ou sem alinhamento com seus objetivos, está dizendo “não” para algo importante. Esse “não” pode ser para seus sonhos, para a sua família ou até mesmo para a sua saúde. Quando aceitamos demandas que não fazem sentido, acabamos sobrecarregados e esgotados, sem tempo para aquilo que realmente importa.

No ambiente corporativo, essa sobrecarga pode comprometer sua produtividade e, a longo prazo, sua qualidade de vida.

ABRH-MG

ABRH-MG na mídia



Remuneração e benefícios são decisivos para o sucesso em fusões e aquisições, apontam especialistas

A integração de empresas após fusões e aquisições (M&A) costuma ser associada a números, projeções e contratos. No entanto, segundo especialistas em Recursos Humanos, são as decisões relacionadas às pessoas — especialmente em remuneração e benefícios — que determinam o verdadeiro sucesso de um processo de M&A.

De acordo com Paula Moreira, diretora da ABRH-RJ e especialista em carreira e remuneração, a área de Total Rewards deixa de ser um suporte operacional para assumir papel estratégico nesses movimentos.

“Quando duas empresas se unem, não estamos apenas alinhando tabelas e estruturas. Estamos preservando valor. É preciso equilibrar aspectos culturais, jurídicos e financeiros sem perder de vista o que é inegociável e o que pode ser flexibilizado”, explica.

A fase de harmonização costuma ser uma das mais críticas. Equalizar cargos, salários e benefícios requer leitura contextual, sensibilidade e diálogo constante entre áreas como Jurídico, Finanças, Comunicação, Operações, RH e a alta gestão.

ABRH-MG

ABRH-MG na mídia

NPN



Não existe desenvolvimento econômico longo prazo sem saúde mental

Para empresas que buscam uma vantagem competitiva muitas vezes invisível, mas amplamente sentida, o ponto de partida é a saúde mental. Ela atua como uma engrenagem silenciosa da produtividade, da sustentabilidade e do crescimento econômico. Ignorar esse tema pode até gerar resultados no curto prazo, mas compromete a perenidade do negócio.

É por isso que a saúde mental se conecta diretamente aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS): ela oferece a base humana, ética e econômica necessária para transformar compromissos em ações concretas.

Ao conectar a saúde mental a seis ODS e trazê-la para o cotidiano das empresas, o impacto se torna evidente. No ODS 3, Saúde e Bem-Estar, os ganhos aparecem na base da operação, com menos adoecimento, menos afastamentos e decisões mais equilibradas.

No ODS 8, Trabalho Decente e Crescimento Econômico, ambientes emocionalmente saudáveis reduzem burnout e rotatividade, ao mesmo tempo em que ampliam engajamento, produtividade e qualidade das entregas.

ABRH-MG

ABRH-MG na mídia

Diário do Comércio



Trabalho remoto: entenda por que alguns setores consolidaram o home office em 2025

Mesmo com o avanço das políticas de retorno ao presencial em grandes empresas, o trabalho remoto segue consolidado em setores específicos da economia em 2025.

A avaliação é do presidente da Associação Brasileira de RH – regional de Minas Gerais – e CEO da Prime Talent Executive Search, David Braga. Para ele, o home office deixou de ser regra geral, mas permanece como estratégia onde a natureza da atividade, a gestão por resultados e a disputa por talentos tornam o modelo viável e competitivo.

Para ele, o trabalho 100% remoto se tornou exceção, mas não desapareceu. Setores com atuação predominantemente digital mantêm maior aderência ao formato, como tecnologia da informação, desenvolvimento de software, design digital, marketing, comunicação, finanças corporativas, consultorias e centros de serviços compartilhados.

Também seguem no modelo remoto a educação on-line, o atendimento à distância, empresas globais com equipes distribuídas e startups em fase de crescimento, que utilizam a flexibilidade como diferencial competitivo.

ABRH-MG

ABRH-MG na mídia

HOJE EM DIA



Quando o problema não é o chefe: o perigo dos liderados tóxicos

Muito se fala sobre os danos causados por líderes tóxicos dentro das empresas, mas há outro fator igualmente prejudicial que precisa ser debatido: os liderados tóxicos. Funcionários que cultivam comportamentos negativos, como fofocas, jogos de poder, falta de comprometimento e resistência à colaboração muitas vezes velada, também minam a clima organizacional e comprometem os resultados da empresa.

Se a liderança tem um papel fundamental na construção de um ambiente saudável, os colaboradores também precisam ser responsáveis pelo impacto que geram na equipe.

Liderados tóxicos agem de diversas formas, como disseminar boatos, criar desconfiança e prejudicar a comunicação. Alguns adotam postura passivo-agressiva, resistindo a mudanças ou sabotando projetos, enquanto outros nunca assumem responsabilidades, culpando terceiros. Há também aqueles que se vitimizam constantemente, minando o moral da equipe e transformando o ambiente em um espaço de negatividade e reclamações, em vez de soluções.

ABRH-MG

ABRH-MG na mídia

RH VOCÊ



Mercado 50+: o impacto da longevidade no trabalho, no consumo e na economia global

Por que o mercado 50+ se tornou o novo motor da economia global

O mundo está envelhecendo e isso não significa desaceleração, mas transformação. O avanço do mercado 50+ é um fenômeno global alimentado pela combinação entre queda da natalidade, aumento da expectativa de vida e maior presença de pessoas maduras na vida econômica e social.

No Brasil, esse grupo já representa uma parcela expressiva do consumo doméstico e deve ocupar, nos próximos anos, um espaço ainda maior no PIB, alinhando o país à tendência internacional que impulsiona o crescimento da chamada “economia prateada”.

Trata-se de um público com estabilidade financeira, renda diversificada e padrões de consumo sofisticados, que prioriza saúde, bem-estar, experiências, tecnologia e produtos de alta qualidade e que está redefinindo o modo como empresas, carreiras e mercados funcionam.

ABRH-MG

2.6. Entrevistas Televisão | Rede Minas de TV

Programa: Trabalho & Renda

	Artigo	De quem	Link
01	Liderança do séc. XXI	David Braga	Link
02	Trabalho bom: o que esperar de um emprego hoje?	Andiara Martins	Link
03	EAD: Qualidade ou Flexibilidade?	Isabella Torres	Link
04	Burnout: a doença do século	Renata Santana	Link
05	Investimento estrangeiro em Minas Gerais e no Brasil	Julio Damião	Link
06	Carreiras e empregos na nova economia sustentável	Mariana Moura	Link
07	Home office, presencial ou híbrido: desafios e adaptação	Renata Horta	Link
08	O fantasma do desemprego: como lidar com a demissão?	Silvano Aragão	Link
09	O Avanço da Tecnologia no Mercado	Bárbara Nogueira	Link
10	Ano novo, emprego novo	Valéria Plata	Link

2.7 Dicas de Gestão de Pessoas



2.7. Dicas de Gestão de Pessoas

Regularmente compartilhamos em nossas redes sociais (LinkedIn e Instagram) conteúdos sobre gestão de pessoas e temas correlatos, como exemplificado nos layouts abaixo:

Quais são as principais causas de **conflitos** nas organizações?



Mudanças



Conflito entre departamentos



Pressão por resultados



Má distribuição de recursos



Falha de comunicação



Abuso de poder

5 **hábitos** dos melhores

LÍDERES

Incentive a contratação de pessoas de diferentes idades.

Aceite as mudanças.

Lidere com empatia

Ofereça orientações.

Acolha diferentes pontos de vista.



Jamais esqueça



Quem você foi



Quem você é



Quem pode se tornar



Onde você estava



Onde você está



Onde você pode chegar

Seja um **LÍDER** capaz de...

Ouvir

e terá

Respeito

Desafiar

e terá

Resultados

Reconhecer

e terá

Engajamento

Atitudes que **não** exigem Talento

- 01 Ser pontual
- 02 Avisar com antecedência
- 03 Agradecer
- 04 Cumprir o combinado
- 05 Reconhecer o esforço
- 06 Pedir por favor
- 07 Ser ético
- 08 Falar a verdade
- 09 Responder com educação
- 10 Ser grato

Não Existe



PRODUTIVIDADE



DESCANSO



ESPÍRITO DE EQUIPE



COOPERAÇÃO



VENCER O MEDO



SAIR DA ZONA DE CONFORTO

ABRH-MG REPORT

2.8. Campanhas ABRH-MG 58 e 59 anos

ABRH CONECTAR,
INSPIRAR
MG
Associação Brasileira de Recursos Humanos

ABRH CONECTAR,
INSPIRAR
MG
Associação Brasileira de Recursos Humanos



2.8.1.

Campanha 58 anos – ABRH

A campanha teve como objetivo reforçar a solidez de uma associação consolidada em quase 6 décadas de história, destacando o engajamento dos principais executivos de RH de Minas Gerais na gestão 2025-2027. Membros dos Conselhos Deliberativo, Fiscal e Consultivo, além de diretores, compartilharam seus motivos para atuar voluntariamente na instituição.

Chamada Principal da Campanha: “Em um mundo que não para de se transformar, ficar parado é o único risco real. A ABRH-MG entende isso há 58 anos – não como uma instituição do passado, mas como uma força que se reinventa, antecipa tendências e transforma desafios em oportunidades. Porque relevância não é sobre idade, é sobre atitude. E nós? Somos estratégicos por tradição, inovadores por essência e humanos por convicção. O RH do futuro já começou. E ele tem o nosso DNA.”

[Clique para acessar a matéria →](#)



2.8.2.

Campanha 59 anos – ABRH

A partir de dezembro de 2025, iniciamos as celebrações dos 59 anos da ABRH-MG. Assim como realizado em momentos anteriores, convidamos nossos executivos voluntários a compartilharem, por meio de seus relatos, os motivos pelos quais fazem parte da Associação e o impacto gerado pela atuação da ABRH-MG.

Essa iniciativa marca o início de uma série de ativações que serão desenvolvidas ao longo de 2026, reforçando nosso legado, propósito e compromisso com o fortalecimento do Capital Humano em Minas Gerais.

ABRH-MG

59anos

Trajetória que
Inspira Profissionais
e Transforma Organizações.

DAVID BRAGA

LAWRENCE KLEIN

DAYSE GUELMAN

ABRH CONECTAR, INSPIRAR MG

ABRH CONECTAR, INSPIRAR MG

59anos

DAVID BRAGA
PRESIDENTE ABRH-MG

"Na presidência da ABRH-MG, viver esse propósito maravilhoso tem sido uma das maiores alegrias da minha trajetória. Conduzir a associação a patamares mais profissionalizados, com foco em sustentabilidade financeira, governança, conteúdo relevante e impacto concreto na comunidade de capital humano é mais do que gestão — é missão.

Promover a conexão estratégica entre RH, CFO e CEO é fortalecer a visão de que pessoas, negócios e estratégia não são pilares isolados, mas uma tríade indissociável. É exatamente aí que propósito, prosperidade e perenidade se encontram: quando servimos com intencionalidade, lideramos com responsabilidade e construímos algo que permanece além dos cargos."

ABRH CONECTAR, INSPIRAR MG

59anos

ALEXANDRE FARIA
CONSELHO ESTRATÉGICO DA ABRH-MG

"A afirmação de que "as máquinas são ótimas em simular, mas não em ser", de autor desconhecido, reforça a ideia de que o verdadeiro motor do sucesso, em qualquer esfera, são as relações humanas. É a partir delas que se constroem vínculos, se geram aprendizados e se promovem transformações reais.

Nesse sentido, tenho enorme prazer em atuar como voluntário na ABRH-MG, associação pioneira e de grande relevância no universo da gestão de pessoas e dos negócios. Contribuir para o desenvolvimento de profissionais é, para mim, uma forma de ajudar a construir empresas melhores e, consequentemente, uma sociedade mais justa e equilibrada."

ABRH CONECTAR, INSPIRAR MG

59anos

LAWRENCE KLEIN
DIRETOR DE EXPERIÊNCIA DO ASSOCIADO NA ABRH-MG

"Assumir a Diretoria de Experiência do Associado na ABRH-MG é uma forma de aplicar minha vivência operacional e estratégica em algo que acredito: transformar jornadas em resultados concretos. Sempre atuei com foco em experiência do cliente, entendendo cada etapa (entrada, ativação, sustentação e valor agregado) como pilares para fortalecer relacionamentos e gerar impacto real. Na ABRH, esse cliente é o associado, e meu papel é garantir que ele perceba, logo no início, que está entrando em uma comunidade que entrega valor, relevância e direcionamento.

O engajamento com a ABRH-MG nasce justamente da oportunidade de ajudar a associação a operar com o mesmo rigor que aplicamos em decisões executivas: clareza de indicadores, visão de impacto, ações que fazem diferença e uma atuação mais estratégica do RH dentro das empresas. Quero contribuir para que a ABRH avance em maturidade, resultado e influência, apoiando um RH mais forte, mais protagonista e cada vez mais alinhado à forma como as organizações tomam decisões no topo."

ABRH CONECTAR, INSPIRAR MG

59anos

DAYSE GUELMAN
VICE-PRESIDENTE FINANCEIRO ABRH-MG

"A ABRH sempre representou, para mim, um espaço vivo de troca, crescimento e inspiração. Ao longo de quase seis décadas, sua atuação tem fortalecido a gestão de pessoas principalmente agora com a gestão de David Braga. Promovemos conhecimento, boas práticas e uma visão cada vez mais estratégica sobre o papel do Capital Humano nas organizações. Estar próxima a essa história é reconhecer a força de uma comunidade que acredita no desenvolvimento contínuo e na valorização das pessoas como eixo central da transformação.

Ser voluntária na ABRH é uma escolha movida por propósito: contribuir para que profissionais de Recursos Humanos encontrem apoio, referências e conexões que impulsionem suas jornadas. Acredito profundamente que, o foco de fortalecer as pessoas, amplia o impacto positivo nas empresas e na sociedade. Por isso, participar dessa rede é motivo de orgulho e responsabilidade — e reforça minha convicção de que, juntos, seguimos construindo um futuro mais humano, ético e colaborativo."

ABRH CONECTAR, INSPIRAR MG

59anos

VALÉRIA PLATA
CONSELHO DELIBERATIVO - ABRH-MG

"A ABRH-MG exerce um papel estratégico na articulação entre profissionais, empresas, academia e sociedade, gerando uma rede de alto valor para a construção de ambientes de trabalho mais humanos, produtivos e sustentáveis. Sua presença ativa em temas críticos como diversidade, liderança, cultura e futuro do trabalho, influencia políticas, promove debates qualificados e estimula a adoção de práticas modernas e responsáveis.

Sinto um grande orgulho em atuar no Conselho Estratégico, e poder desempenhar um papel fundamental no fortalecimento e na evolução da gestão de pessoas no Brasil. Há 59 anos, vem contribuindo para elevar o padrão técnico da área, com seriedade, ética e consistência, gerando aprendizado e inspiração que impactam diretamente a qualidade da gestão nas empresas."



3. Comercial



3.1. Patrocinadores de Gestão 2025

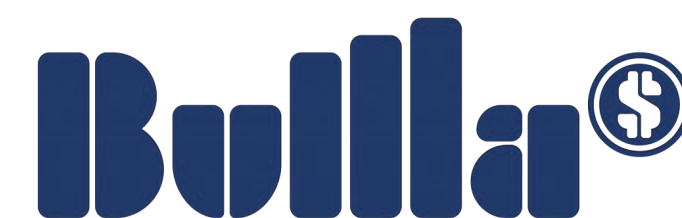
Diamante



Bronze



3.2. Patrocinadores de Eventos | RH Summit MG 2025



3.3 Patrocinadores de Eventos | Prêmio Ser Humano | PSH 2025



3.4. Patrocinadores de Eventos & Associados | ABRH Premium 2025



4. Novas Ações 2025





4.1. C-Level Summit MG



4.1. C-Level Summit MG

O C-Level Summit MG, realizado na Sala Minas Gerais, consolidou-se como o maior encontro de Capital Humano de Minas Gerais ao reunir 1.500 líderes — entre CEOs, CFOs, CTOs, CHROs e executivos estratégicos, para debates profundos sobre Capital Humano, ESG, finanças e governança corporativa.

Com duas palestras magnas e painéis de abordagem prática ao longo do dia, o evento conectou decisões de RH e negócios a resultados concretos, trazendo cases reais que evidenciaram como a atuação integrada de CEOs visionários e CHROs consistentes transforma a gestão de pessoas em uma verdadeira vantagem competitiva





Alessandro Ferreira
Diretor Executivo

Fleury



Alexandre Faria
CHRO

AeC



Dr. Amândio Soares
CEO

Grupo Orizonti



Ana Sanches
CEO

Anglo American



Flávia Presoti
Vice-presidente
Conselho da Mulher

ACMinas



Flávia Nardon
CHRO Global da Gerdau

Gerdau



Flávio Roscoe
Presidente FIEMG

FIEMG



Leandro Pinho
Superintendente de RH

Organização Verdemar



Leo Farah
CEO e Fundador

HUMUS



Maria de Lourdes Aguiar
Diretora de Gente e Gestão

Telemont



Antônio Dibai
Diretor de Pessoas

Azul Linhas Aereas



Antônio Guilherme
Fundador e Acionista

AeC



Carlos Braga
Bord Member & ESG e Professor

FDC



Celso Ramiro
VP de Operações
e Transformação Digital

AeC



Gilnei Machado
CEO

Telemont



Dr. Gustavo Chalfun
Presidente

OAB-MG



Gustavo Werneck
CEO

Gerdau



Júlio Damião
Presidente

IBEF-MG



Marcos Silva
Vice-presidente de RH

Komatsu



Rafael Arroyo
Head of People

Amazon



Cláudio Moraes
Diretor de Pessoas e Cultura

RHI Magnesita



Daniel Linhares
Diretor Executivo de Gente

Localiza



David Braga
Presidente

ABRH-MG



Dayse Guelman
VP de Finanças
e Suprimentos Latam

AngloGold Ashanti



Jorge Feliciano
Sócio Fundador

Osher People
& Business



José Cláudio Securato
CEO

Exame Educação e
Saint Paul Escola
de Negócios



Dr. Juselder da Mata
Presidente

Juselder da Mata



José Francisco
CEO

Bulbe Energia



Maurício Cunha
Presidente

ChildFund Brasil



Vanessa Olimpia
Diretora de Talentos
da Rock World

Rock Rio e The Town



Marco Paulo Mascarenhas
CEO

Exclusive Seguros



Marlus Teixeira
Diretor de Recursos Humanos

Lhoist



Rubia Spindola
VP Cons. Deliberativo

ABRH-MG



Selma Rodrigues
Diretora do FDC
Family Business Center

FDC



Valéria Plata
Diretora de Gestão de Pessoas

Direcional



Mariana Moura
Diretora de Pessoas e Cultura

Cimento Nacional



Renata Horta
CHRO

Hypofarma



Vera Silva
Gerente Geral
de Pessoas e Cultura

Samarco



Wagner Brilhante
CEO

Bombril



Renata Santana
Diretora de Gente e Gestão

Grupo Friopeças



Rafael Valadares
Diretor Executivo
de Engenharia

Direcional



Ronaldo Ribeiro
CEO

Farmax



Rodrigo Vilela
CEO

Samarco



Vídeos do RH Summit MG:

Vídeo Conceito do evento: [Clique](#)

Vídeo melhores momentos: [Clique](#)

Vídeo Almoço C-Level: [Clique](#)



4.2. C-Level Summit Regional



4.2. C-Level Summit Regional

A ABRH-MG amplia continuamente suas fronteiras, consolidando uma atuação verdadeiramente regional em todo o Estado de Minas Gerais.

Por meio de uma rede de embaixadores que representam a marca e seus valores, a Associação está presente em cidades estratégicas como Uberlândia, maior polo econômico do Triângulo Mineiro, com forte atuação em agronegócio e indústria alimentícia; Juiz de Fora, referência industrial e universitária da Zona da Mata, com destaque para os setores industrial, têxtil, comercial e de serviços; e Ipatinga, sede do complexo siderúrgico da Usiminas, no Vale do Rio Doce, com relevância em siderurgia, agricultura e pecuária.

Essa expansão fortalece o impacto regional da ABRH-MG e conecta o Capital Humano às vocações econômicas de cada território.

C-LEVEL Summit
JUIZ DE FORA

C-LEVEL Summit
IPATINGA

C-LEVEL Summit
UBERLÂNDIA

Foi levado o RH Summit MG, atual C-Level Summit MG, para estas regiões. **Conheça os principais speakers:**

Vídeo Uberlândia 2025: Clique



Vídeo Ipatinga 2025: Clique



Vídeo Juiz de Fora 2025: Clique





4.3. Confraria Premium



4.3. Confraria Premium

A Confraria Premium é o círculo mais exclusivo do RH mineiro, onde experiências sofisticadas de gastronomia, cultura e música se unem a conteúdo estratégico e debates de alto nível com executivos decisores de Minas (CHROs, CFOs, CEOs, Diretores e VPs).

Aqui, networking vira relacionamento de alto valor e conhecimento vira vantagem competitiva, conectando pessoas, negócios e resultados com uma curadoria e um acesso que não existem em eventos tradicionais - se você quer estar onde as decisões nascem, o seu lugar é aqui, em encontros intimistas com média de 30 executivos por evento.

Confrarias realizadas pela ABRH-MG (vídeos) em 2025:

- Experiência no Villeon: [Link](#)
- Experiência na Casa Calixto: [Link](#)





4.4. Comitê Estratégico de People & Business



4.4. Comitê Estratégico de People & Business

O Comitê Estratégico de People & Business da ABRH-MG é composto por executivos de Capital Humano — diretores e vice-presidentes de Minas Gerais — com a participação qualificada de CFOs e CEOs, cuidadosamente selecionados para discutir tendências de Capital Humano e seu impacto direto no negócio.

O Comitê promove a troca de best practices e atua de forma ativa na produção de conteúdo estratégico para a imprensa, empresas e e-books específicos, fortalecendo a integração entre pessoas, performance e resultados.

Matéria na imprensa: [Clique](#)

Eventos em 2025 (Vídeo)

Evento 01 – Amy Bar, com FDC e IBGC-MG: [Clique](#)

Evento 02 – Caravela: [Clique](#)

Evento 03 – Casa do Porto: [Clique](#)

Ao fim do semestre foi produzido um e-book sobre “Executivos de Capital Humano em Conselhos de Administração” com artigos escritos pelos participantes e enviados para todo o mailing ABRH Brasil. **Para fazer download do e-book [Clique](#)**



Baixar E-book →



4.5. Prêmio Ser Humano PSH 2025



4.5. Prêmio Ser Humano PSH 2025

O Prêmio Ser Humano ABRH-MG é a principal honraria de Minas Gerais dedicada ao reconhecimento de iniciativas inovadoras em Gestão de Pessoas, destacando empresas, profissionais e projetos que colocam as pessoas no centro das organizações e promovem o desenvolvimento e a valorização do Capital Humano.

Com vencedores divulgados anualmente e cases de repercussão nacional, o prêmio foi modernizado, evoluindo de um formato tradicional em auditório para um jantar de gala exclusivo, reunindo aproximadamente 300 convidados

Categorias do Prêmio - Empresas: Desenvolvimento, ESG, Excelência Organizacional e Jovem.

Categorias do Prêmio - Profissionais de Destaque: Executivo Destaque de RH, CEO que chancela o RH & CFO que atua em parceria com o RH

▶ **Vídeo Jantar Premiação 2025:** [Clique](#)

📄 **Matéria Imprensa:** [Clique](#)



Executivos finalistas: CEOs, Executivos de Capital Humano e CFOs | 2025



Conheça os finalistas
da Categoria **Profissionais
de Destaque** do Prêmio Ser Humano
– o OSCAR do RH Mineiro!



Finalistas CEOs que cancelam o RH



Alex Veiga
Grupo Patrimar



Frederico Peret
Unimed



Gustavo Pimenta
Vale



Marco Mascarenhas
Exclusive Seguros



Rodrigo Vilela
Samarco



Finalistas Gestão de Pessoas



Marcos Marangoni
Milplan



Maria de Lourdes
Telemont



Mariana Moura
Cimento Nacional



Danilo Melges
Algar Tech



Távira Magalhães
Solides



Finalistas CFOs que apoiam o RH



Dayse Guelman
AngloGold Ashanti



Angela Vasconcelos
Equinox Gold



Júlio Damião
IBEF-MG



Mauricio Souza
Orguel

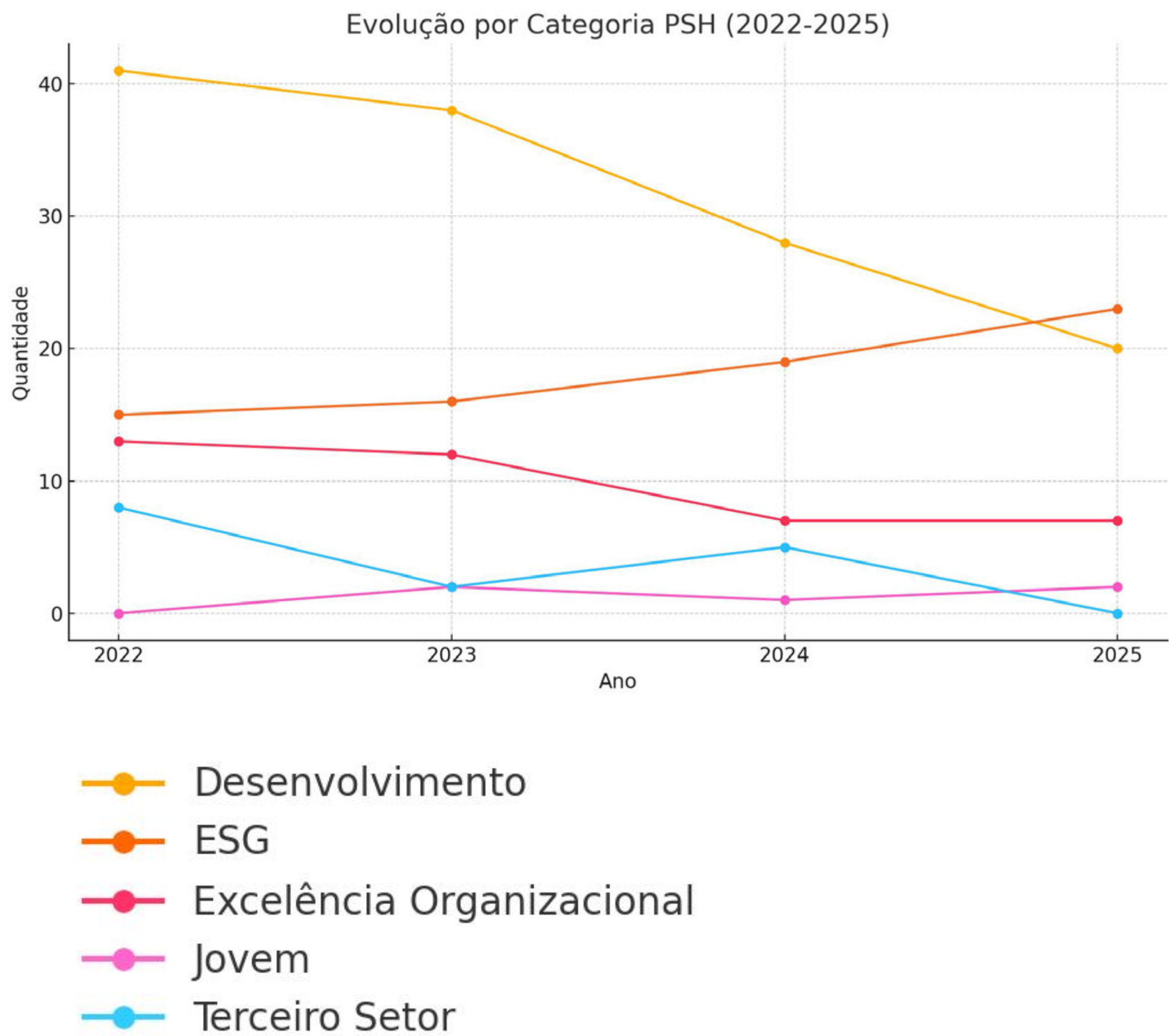


William Furbino
Milplan Engenharia



Informações sobre o PSH:

Categorias	2022	2023	2024	2025
Desenvolvimento	41	38	28	20
ESG	15	16	19	23
Excelência Organizacional	13	12	7	7
Jovem	0	2	1	2
Terceiro Setor	8	2	5	0
Total	77	70	60	53





5. Eventos estratégicos em parceria



ABRH-MG REPORT

Eventos & Experiência

1º Fórum ESG nos Conselhos



Eventos & Experiência

1º Fórum ESG nos Conselhos

O 1º Fórum ESG nos Conselhos, realizado pela Diversity on Boards (DoB) em parceria com ABRH-MG e Fundação Dom Cabral (FDC), reuniu líderes e especialistas para debater os principais desafios e oportunidades da agenda ESG no cenário global, com ênfase em diversidade & inclusão e mudanças climáticas.

O evento se consolidou como uma plataforma estratégica para líderes empresariais e especialistas discutirem não apenas as melhores práticas de governança, mas também formas de ampliar o impacto social por meio da diversidade e sustentabilidade.

Um dos destaques foi a urgência em capacitar os profissionais de RH para apoiar as lideranças nessa transformação.

Vídeo do evento: →

Apoio Institucional:
ABRH-MG CONECTAR, INSPIRAR

FDC Fundação Dom Cabral **DoB** DIVERSITY ON BOARDS

Diversity on Boards e Fundação Dom Cabral convidam para o 1º Fórum ESG nos Conselhos

16 de Abril | 08h30 às 12h30

CAMPUS FDC BH
R. Bernardo Guimarães, 3071 - Santo Agostinho

Um evento que reunirá Líderes e Especialistas para discutir os desafios e oportunidades da pauta ESG no cenário atual.

Speakers:

 Fabíola Araújo Gerente de Projetos FDC	 Erlana Castro Fundadora do #ESGPRAJÁ e Palestrante
 David Braga Presidente ABRH-MG	 Andrea Mansano Presidente da Diversity on Boards
 Adriana Mulls Presidente do Diário do Comércio	 Alessandra Alkimim Diretora Regional MG da Diversity on Boards
 Fábio Marques Professor convidado FDC	 Paula Simões Vice-Presidente da FDC

Mediadoras

 Renata Horta Diretora de DEI e ESG - ABRH-MG	 Christiana Kumaira Diretora de Comunicação e Sustentabilidade CEMIG
--	---

Realização | Diversity on Boards & Fundação Dom Cabral

ABRH-MG REPORT

Eventos & Experiência

3º Encontro de Relações Trabalhistas



Eventos & Experiência

3º Encontro de Relações Trabalhistas

Matéria publicada na imprensa →

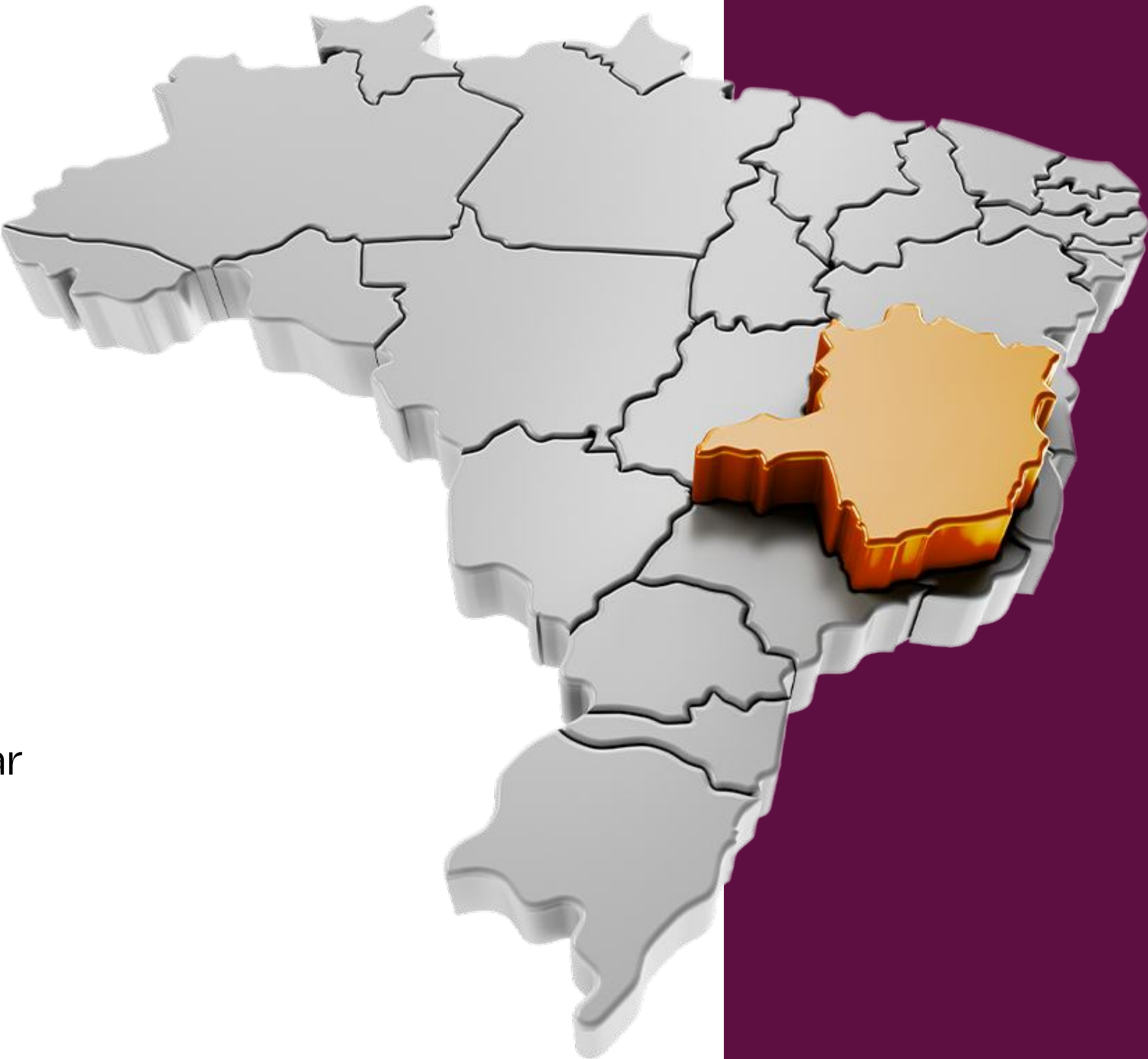
Lançamento de Livro:

No congresso, foi lançado o livro – Relações Trabalhistas – O desafio do gestor com mais de 600 páginas. Nele estarão artigos de membros da gestão da **ABRH-MG** 2025-2027, sendo:



A **ABRH-MG** foi parceira estratégica do 3º Encontro de Relações Trabalhistas, que reuniu 250 profissionais nos dias 12 e 13 de agosto no Cine Vallourec, em Belo Horizonte. Como parte desse apoio, assumimos a criação completa do layout para todas as peças de divulgação do evento, conforme exemplos abaixo:

1. Andiara Martins
2. Cristina Stiebler
3. David Braga
4. Frederico de Paula
5. Kécia Castro
6. Lílian Bonsanto
7. Mara Benevides
8. Marcos Marangoni
9. Maria de Lourdes Aguiar
10. Mariana Moura
11. Renata Horta
12. Rúbia Spindola
13. Samara Xavier
14. Vinicius Gomes



Demais
identidades do
evento criadas
pela ABRH-MG:

ABRH CONECTAR,
INSPIRAR
MG
Associação Brasileira de Recursos Humanos



ABRH-MG REPORT

Eventos & Experiência

NR1 e os Desafios dos Riscos Psicossociais



Eventos & Experiência

NR1 e os Desafios dos Riscos Psicossociais

A ABRH-MG, em parceria com a Exclusive Seguros e o Grupo Orizonti, promoveu um evento estratégico no Hotel Mercure em Belo Horizonte, reunindo 250 profissionais para um debate inovador sobre a NR-1.

Com gestão executiva voluntária da EBE Eventos (em modelo pro bono para a ABRH-MG), o encontro contou com mediação de Marco Paulo Mascarenhas (Exclusive Seguros) e David Braga (ABRH-MG/Prime Talent), além de um painel multidisciplinar com o médico gestor Dr. Amândio Soares, o triatleta Thiago Vinhal, o médico do trabalho Dr. Gustavo Nicolai e a advogada Dra. Fernanda Souza - oferecendo uma visão 360° sobre a norma regulamentadora.

Ao final, os participantes celebraram as novas perspectivas em um coquetel de networking, coroando uma noite de trocas valiosas para a comunidade de RH mineira.

Vídeo do evento: →



Convidam

— WORKSHOP —

A NR1 e os Desafios dos Riscos Psicossociais:
Uma Nova Perspectiva

22 de maio de 2025 | 15h30 às 20h00

Hotel Mercure Lourdes
Av. do Contorno, 7315 - Lourdes, Belo Horizonte - MG

— Palestrantes —

Dr. Amândio Soares Dra. Fernanda Souza Dr. Gustavo Nicolai Thiago Vinhal

— Mediadores —

Marco Paulo Mascarenhas David Braga

Patrocínio   

Apoio   

ABRH-MG REPORT

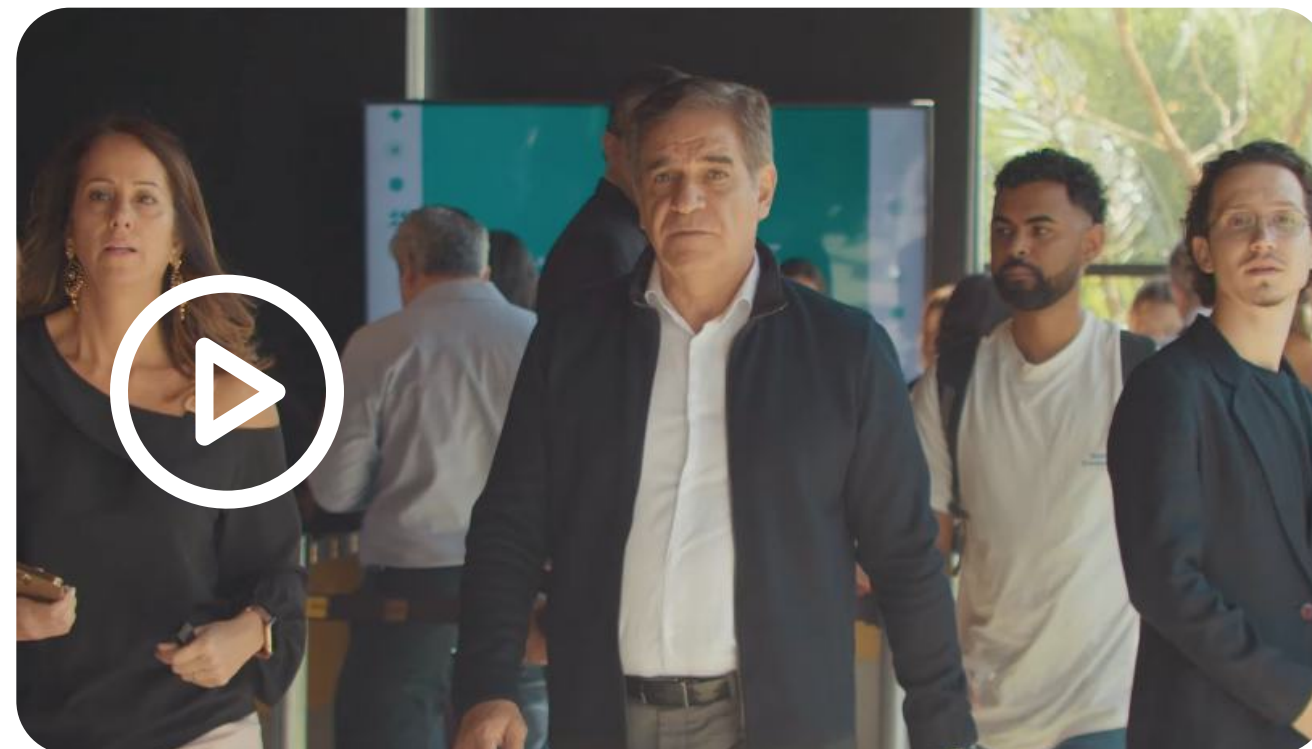
Eventos & Experiência

NR1 e os Desafios dos Riscos Psicossociais



5.7. Outros Eventos

O mercado de Trabalho e Gerações, com Jornal O Tempo



Clique para assistir →

CP5.0 – Conselho de Presidentes: O novo normal nas relações de trabalho



Clique para assistir →

Gestão de Pessoas na Indústria 4.0 - em parceria com Aurion



Clique para assistir →

ABRH-MG REPORT

Vídeo

Retrospectiva 2025



Clique para assistir →

ABRH-MG REPORT

Responsável pelo Design
da ABRH-MG:

Gustavo Carvalho

WhatsApp →

ABRH CONECTAR,
INSPIRAR
MG
Associação Brasileira de Recursos Humanos

