

ESTATUTO

Comitês Estratégicos de
Pessoas, Governança &
Negócios Pessoas

Estatuto dos Comitês Estratégicos de Pessoas, Governança e Negócios

Sobre os Comitês

Acreditamos que legado se constrói quando experiência, propósito e responsabilidade social caminham juntos. Os Comitês Estratégicos da ABRH-MG reúnem profissionais dispostos a contribuir ativamente para o fortalecimento do Capital Humano, apoiando o desenvolvimento de profissionais, lideranças e organizações mais preparadas para os desafios do presente e do futuro.

Os Comitês Estratégicos de Pessoas, Governança e Negócios têm como objetivo promover trocas consistentes, gerar conteúdo de maior profundidade e fortalecer conexões estratégicas entre líderes, por meio de:

- Discussões práticas, ancoradas em experiências reais.
- Conexões qualificadas com profissionais referência em suas áreas.
- Reflexões que ultrapassam o campo teórico e se conectam diretamente aos desafios das organizações.
- Um ambiente colaborativo, provocador e orientado por propósito.

Foram estruturados os seguintes Comitês Estratégicos de Pessoas, Governança e Negócios:

1. Comitê de Valor e Remuneração Estratégica

- ✓ Tem como objetivo discutir, desenvolver e disseminar práticas de remuneração alinhadas à geração de valor, desempenho sustentável e estratégia organizacional. Atua na construção de modelos que conectem pessoas, resultados e viabilidade econômica, promovendo decisões mais estruturadas, competitivas e orientadas ao negócio.
- ✓ Público: Especialistas, Supervisores de Recursos Humanos, Coordenadores, Gerentes e Diretores de Recursos Humanos

2. Comitê de Liderança Estratégica de Capital Humano, IA e Finanças

- ✓ Tem como objetivo integrar gestão de pessoas, inteligência artificial e finanças, promovendo decisões mais estratégicas, baseadas em dados e eficiência econômica. Atua na conexão entre capital humano, tecnologia e performance financeira, fortalecendo a geração de valor e a sustentabilidade organizacional.
- ✓ Público: Gerentes, Gerentes Sr e Diretores de Recursos Humanos

3. Comitê de Inteligência de Pessoas, Dados e Automação

- ✓ Tem como objetivo transformar dados de pessoas em inteligência estratégica para a tomada de decisão. Atua no desenvolvimento de práticas de análise, automação e mensuração de indicadores, impulsionando produtividade, precisão e maturidade na gestão do Capital Humano.
- ✓ Público: Especialistas, Supervisores de Recursos Humanos, Coordenadores, Gerentes e Diretores de Recursos Humanos

4. Comitê de Liderança Inclusiva, Equidade e Diversidade

- ✓ Tem como objetivo fortalecer lideranças capazes de promover ambientes organizacionais mais inclusivos, diversos e equitativos. Atua na integração entre cultura, governança e resultados, estimulando práticas responsáveis que ampliem desempenho, inovação e impacto social.
- ✓ Público: Coordenadores, Gerentes e Diretores de Recursos Humanos

5. Comitê de Governança Trabalhista, Sindical e Compliance

- ✓ Tem como objetivo fortalecer as relações trabalhistas e sindicais sob uma perspectiva estratégica e preventiva. Atua na promoção da conformidade legal, mitigação de riscos e segurança jurídica, contribuindo para uma governança organizacional responsável e sustentável.
- ✓ Público: Especialistas, Supervisores de Recursos Humanos, Coordenadores, Gerentes e Diretores de Recursos Humanos

6. Comitê de Formação e Desenvolvimento em Capital Humano

- ✓ Tem como objetivo desenvolver a base técnica e estratégica de profissionais em início de carreira na área de Gestão de Pessoas. Atua na formação estruturada e na ampliação da visão de negócio, conectando fundamentos de RH, indicadores, cultura e desempenho à estratégia organizacional e à geração de valor sustentável.
- ✓ Público: Assistentes, Analistas, Especialistas e Supervisores de Recursos Humanos

Estrutura e Funcionamento dos Comitês

1. Constituição

- Os Comitês serão compostos por profissionais da área de Gestão de Pessoas, em diferentes níveis de atuação/hierarquia, observadas as diretrizes, critérios de elegibilidade e pré-requisitos específicos estabelecidos para cada Comitê.
- Cada Comitê poderá contar com até 50 (cinquenta) integrantes.
- Compete ao Head de cada Comitê organizar, coordenar e gerir os canais de comunicação e interação do grupo, inclusive por meio de plataformas digitais, conforme a necessidade e a dinâmica das atividades desenvolvidas.

2. CrITÉRIOS de participação

- Ser associado ativo da ABRH-MG, nas modalidades pessoa física ou jurídica. Em caso de desligamento do integrante da empresa associada, será possível sua permanência na ABRH-MG por meio de associação como pessoa física (PF). A empresa poderá indicar um novo representante, respeitando os critérios de elegibilidade e a disponibilidade de vaga.
- Ser um profissionais de RH, lideranças e executivos.

A exigência de associação aplica-se aos participantes permanentes, convidados estratégicos poderão participar exclusivamente nos termos deste item.

Profissionais estratégicos poderão ser convidados para contribuir com temas específicos dos Comitês, mediante alinhamento do(a) Head com a Diretoria dos Comitês Estratégicos, observando-se:

- Participação pontual, limitada ao encontro/tema do convite, sem integrar o quadro permanente do Comitê.
- Observância das regras de conduta, confidencialidade e demais diretrizes deste Estatuto.
- O convidado não integra o grupo permanente de WhatsApp do Comitê, salvo exceção justificada e autorizada pelo Head para fins de organização do encontro.

3. Processo de inclusão de Membros

- O/A profissional interessado em fazer parte dos Comitês Estratégicos deverá se inscrever por meio de formulário específico (site da ABRH-MG) e preencher os requisitos necessários apresentados nos “Critérios de participação”.
- Após a inscrição, os profissionais interessados serão encaminhados para o Head do Comitê escolhido que fará a análise juntos aos demais integrantes do Comitê (via perfil profissional do LinkedIn). Sendo aprovado, o Head do Comitê fará uma reunião (*online*) com os novos integrantes para apresentação e entrega do

estatuto e cronograma das reuniões. Em seguida os novos integrantes serão incluídos ao grupo de WhatsApp do Comitê e deverá se apresentar aos integrantes do grupo.

4. Encontros

- Serão 4 encontros por semestre, sendo 3 *on-line* (2 horas cada) e 1 presencial (4 horas) para fechamento do ciclo. Conforme calendário definido pela gestão dos Comitês e divulgado aos integrantes no início de cada ciclo. Alterações pontuais de data poderão ocorrer por necessidade de agenda, mediante comunicação prévia pelo Head.
- Os encontros serão no formato de rodas de conversa, com discussões práticas, troca de experiências e construção coletiva. Mais diálogo e menos palestra.
- O local dos encontros presenciais será sugerido pela ABRH-MG. Os integrantes poderão sugerir ou oferecer locais para realização dos encontros.

5. Produção de Conteúdo

- Os Comitês Estratégicos da ABRH- MG devem atuar como fonte ativa de produção de conhecimento. O objetivo é compartilhar conhecimento de alta qualidade com a comunidade de Gestão de Pessoas.

Tipos de Conteúdo a serem gerados

- *E-books* Coletivos: Compilados de aprendizados dos encontros.
- Artigos e Textos: Reflexões práticas sobre temas estudados.
- Infográficos: Resumo visual de debates ou boas práticas.
- Vídeos Curtos (*Reels/Stories*): Bastidores dos encontros ou frases de impacto.
- *Posts* de Insights: “O que aprendemos no último encontro”.
- *Cases* de Sucesso: Histórias reais debatidas e aprendizados extraídos.

Canais de Divulgação dos conteúdos

- Site Institucional / Blog: Publicação dos artigos e *e-books*.
- LinkedIn: Principal canal para divulgar artigos, insights e cases para profissionais.
- Instagram: Bastidores, *reels*, citações, trechos dos encontros.
- *Newsletter*: Envio mensal de um resumo do que o grupo discutiu/criou.
- Eventos e Palestras: Citar os conteúdos gerados como resultado do grupo.

6. Papéis e Responsabilidades

Os Comitês possuem a seguinte composição:

6.1 Diretoria dos Comitês Estratégicos da ABRH

O(a) Diretor(a) dos Comitês Estratégicos é responsável pela gestão dos comitês assegurando a integração, o alinhamento estratégico e a excelência na condução das atividades de disseminação de conhecimento em Gestão de Pessoas em alinhamento com as diretrizes da ABRH-MG.

Principais Responsabilidades

- Garantir que os objetivos dos comitês estejam alinhados à missão, visão e valores da associação.
- Assegurar a qualidade dos temas abordados e dos materiais produzidos pelo comitê.
- Sugerir temas, convidados e formatos inovadores para enriquecer as atividades do comitê.
- Garantir a aplicação das diretrizes institucionais e do estatuto.
- Apoiar na organização de encontros on-line e presenciais.
- Elaborar, com o grupo, o Planejamento Anual, alinhada a estratégia da ABRH-MG e acompanhar a sua execução.
- Avaliar os resultados, propondo melhorias contínuas.

6.2 Head do Comitê

O(a) Head de cada Comitê Estratégico é responsável pela organização e operacionalização dos encontros, assegurando o alinhamento com as diretrizes da ABRH-MG.

Principais Responsabilidades:

- Garantir que os objetivos do comitê estejam alinhados à missão, visão e valores da associação.
- Organização de encontros on-line e presenciais.
- Sugerir temas, convidados e formatos inovadores para enriquecer as atividades do comitê.
- Gerir as reuniões e zelar pelos interesses do grupo.
- Formalizar junto aos novos integrantes ou empresas a inclusão de novo membro.
- Comunicar exclusão do integrante que tiver 4 ou mais ausências por ano.
- Incluir o novo integrante no grupo de WhatsApp e suas respectivas regras.
- Avaliar os resultados, propondo melhorias contínuas.

6.3 Integrantes

Participantes inscritos e aprovados para participarem dos Comitês.

Principais Responsabilidades:

- Conhecer e cumprir estatuto.
- Contribuir efetivamente para com os resultados do grupo.
- Divulgar os comitês e zelar pelo bom nome deste.
- Comprometer-se eticamente com as questões individuais e do grupo, mantendo a confidencialidade e dispondo-se a trocar feedback construtivo.
- Inteirar-se das decisões do Comitê quando não comparecer às reuniões e compromissos acertados de comum acordo.
- Manter seus dados atualizados na ABRH-MG (anuidade/alteração de empresa etc.).

7. Encerramento da participação nos Comitês

- **Encerramento por ausências:** o integrante deverá manter participação ativa nos encontros do Comitê que faz parte. Será encerrada a participação do integrante que registrar 4 (quatro) ausências no período de 1 (um) ano, observado que são permitidas até 3 (três) ausências no período, salvo hipóteses justificadas previstas no art. 473 da CLT. Cabe ao Head do Comitê enviar um e-mail ou realizar contato telefônico, para comunicar o desligamento do grupo, quando o membro atingir o número permitido de faltas.
- **Encerramento por conduta:** a ABRH-MG poderá encerrar a participação do integrante no Comitê, a qualquer tempo, quando houver indícios ou confirmação de:
 - conduta antiética ou incompatível com os valores e princípios da ABRH-MG.
 - quebra de confidencialidade, inclusive compartilhamento não autorizado de informações, debates, documentos, dados ou conteúdos tratados no âmbito do Comitê.
 - desrespeito a integrantes, convidados, parceiros, equipe ABRH-MG ou terceiros, incluindo condutas discriminatórias, assédio, intimidação ou comportamentos que comprometam um ambiente seguro e colaborativo.
 - conflito de interesses grave, incluindo uso do Comitê para promoção comercial indevida, captação de clientes, obtenção de vantagem pessoal/empresarial, ou influência indevida sobre pautas, conteúdos e decisões.
- **Afastamento preventivo:** em situações de maior gravidade ou risco à integridade do grupo, a Diretoria dos Comitês Estratégicos poderá determinar afastamento preventivo do integrante até decisão final.

A ocorrência será apurada pelo Head e a deliberação ocorrerá em conjunto com a Diretoria dos Comitês Estratégicos, podendo envolver a Presidência da ABRH-MG em casos de maior gravidade ou risco institucional. A decisão será

registrada e comunicada ao integrante, preservando a confidencialidade das partes envolvidas e das informações sensíveis.

8. Conteúdo das Reuniões

A cada encontro o(a) Head do Comitê ou integrante presente na reunião, deverá produzir um texto referente ao tema de discussão do dia para que este seja compartilhado com em uma publicação da associação seguindo o mesmo procedimento da produção de conteúdo citada no item 5.

9. Atuação no WhatsApp

- Composto apenas por integrantes ativos em cada Comitê.
- O grupo tem uma finalidade específica, não podendo ser compartilhada mensagens não relacionadas no grupo.
- As mensagens compartilhadas devem sempre ter fontes seguras e verídicas.
- Evitar mensagens de áudios.
- As pesquisas realizadas no grupo devem ser preferencialmente enviadas através de formulários eletrônicos (exemplo: *Google Forms*).
- É vedado o uso do grupo para oferta comercial, prospecção ou autopromoção.
- É vedado compartilhar dados pessoais, prints ou informações identificáveis de pessoas/empresas sem autorização.

10. Outras Considerações | Observações Gerais

- Revisão do estatuto a cada 3 (três) anos, ou quando se fizer necessário.
- A eleição do Head do Comitê será a cada 3 (três) anos, ou quando houver a necessidade de substituição por renúncia, impedimento, encerramento de participação e descumprimento do estatuto.
- Em caso de saída do Head, até a eleição do novo Head, o Diretor dos Comitês Estratégicos assumirá a responsabilidade pela condução do Comitê.
- Para a posição de Head de cada Comitê, serão identificados os interessados em exercer esse papel, que serão submetidos à votação on-line pelos próprios integrantes do Comitê. Os dois candidatos mais votados seguirão para a etapa final, cabendo ao Comitê formado pelo Diretor dos Comitês Estratégicos e pelo Presidente da ABRH-MG a escolha e aprovação do Head.

11. Avaliação e Melhoria Contínua

- *Check-ins* periódicos: breves pesquisas de satisfação após os encontros.
- Encontro de retrospectiva semestral: avaliar o que funcionou, o que pode melhorar, e cocriar os próximos passos.
- Indicadores de impacto: número de integrantes ativos, conteúdos produzidos, alcance das postagens, parcerias firmadas etc.

12. Parcerias Estratégicas

- Convidados externos: especialistas, professores ou executivos convidados para enriquecer os encontros.
- Parcerias com instituições (faculdades, consultorias, startups de RH): Para ampliar repertório e visibilidade.
- Visitas técnicas ou *benchmarking* virtual: conhecer práticas de empresas referência.

13. Conselho dos Comitês Estratégicos

- O papel deste Conselho será apoiar o Diretor e os Heads dos Comitês, contribuindo com visão estratégica, direcionamento técnico e curadoria qualificada de temas, palestrantes e speakers para os 8 encontros previstos em 2026 (6 *online* e 2 presenciais).
- Ao final de cada semestre, todo o conteúdo desenvolvido será consolidado em um e-book, que será compartilhado com a comunidade de RH de Minas Gerais e do Brasil, reforçando o posicionamento da ABRH-MG como referência nacional em pensamento estratégico sobre Capital Humano. Cabe ao Conselho validar o e-book.

Sobre a ABRH-MG

Com 59 anos de trajetória, a ABRH-MG atua regionalmente e é afiliada à ABRH-Brasil, que reúne 23 unidades no país, mantendo ainda uma posição única de representatividade internacional ao integrar a FIDAGH (Federação Interamericana de Associações de Gestão Humana, com 15 países da América Latina) e a WFPMA (Federação Mundial de Associações de Gestão de Pessoas, com atuação em 93 países).

A ABRH-MG tem orgulho de apoiar a ONG ChildFund Brasil, uma das organizações sociais mais respeitadas do país, com 59 anos de atuação e trabalho consistente no apoio a crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade, reconhecida entre as 100 melhores ONGs do Brasil; presente em 95 municípios, a instituição impactou mais de 1,3 milhão de pessoas em 2024, evidenciando como gestão eficiente e compromisso social promovem transformação em escala e complementam, na prática, as políticas públicas.

Nossa Missão (ABRH-MG):

- Disseminar o conhecimento do mundo do trabalho para desenvolver pessoas e organizações, influenciando na melhoria da condição social, política e econômica do país.

Nossa Visão:

- É voltada para uma atuação representativa, influente e fonte de referência em Gestão de Pessoas, motivando e promovendo ações que estimulem a inclusão social no cenário das relações do trabalho.

Nossos Valores:

- Buscar o desenvolvimento profissional dos associados e o desenvolvimento social da comunidade através da ampliação do conhecimento.

Pilares da Gestão 2025-2027:

1. Conexões Humanas.
2. Performance com Resultados.
3. Disrupção.
4. “S do Social”.

Assinado por:

Mariana Moura

B8305048796F4FA...

Mariana Moura – Presidente do Conselho Deliberativo ABRH-MG

Assinado por:

David Braga

632A4218A2FB41C...

David Braga – Presidente ABRH-MG

Assinado por:

Giselle Nascimento

8992351DE5A142E...

Giselle Nascimento – Diretora dos Comitês Estratégicos

Belo Horizonte, 09/03/2026