

ESTATUTO DO CONSELHO DO COMITÊ ESTRATÉGICO DE PESSOAS, GOVERNANÇA E NEGÓCIOS – ABRH-MG

1. Propósito do Conselho

Atuar como instância consultiva estratégica da ABRH-MG, contribuindo com visão sistêmica, direcionamento técnico e curadoria qualificada para fortalecer o posicionamento da associação como referência nacional em Capital Humano, governança e impacto nos negócios.

2. Papel do Conselho (*Job Description*)

- Os membros do Conselho terão como principais responsabilidades:
- Apoiar estrategicamente a Diretora dos Comitês e os Heads de cada Comitê, contribuindo com visão de futuro e direcionamento qualificado.
- Atuar na curadoria de conteúdo, indicando temas, tendências, palestrantes e especialistas relevantes para os encontros e Summits.
- Contribuir com pensamento crítico e sistêmico, conectando Capital Humano, negócios, tecnologia e governança.
- Fortalecer o posicionamento institucional da ABRH-MG, ampliando relevância, influência e impacto no ecossistema de RH e C-Level.
- Apoiar a construção de conteúdo estruturado, contribuindo para os e-books semestrais e demais iniciativas de disseminação de conhecimento.
- Promover conexões estratégicas, aproximando executivos, organizações e parceiros relevantes ao propósito da ABRH-MG.
- Atuar como embaixador da ABRH-MG, reforçando sua credibilidade, propósito e atuação no mercado.

3. Escopo de Atuação

- Contribuição na curadoria do conteúdo dos 8 encontros anuais (6 online e 2 presenciais);
- Contribuição na curadoria dos Summits estratégicos da ABRH-MG;
- Apoio à consolidação de conteúdos para *e-books* semestrais;
- Atuação transversal aos 6 Comitês Estratégicos da associação.

4. Natureza da Atuação

- Caráter consultivo e não executivo;
- Participação voluntária;
- Baixa demanda operacional, com foco em contribuição estratégica;
- Interações previamente agendadas, respeitando a agenda dos conselheiros;
- Atuação baseada em confiança, colaboração e visão de longo prazo.

5. Perfil dos Conselheiros

- Executivos e líderes com experiência consolidada em Capital Humano, negócios, governança ou áreas correlatas;
- Visão estratégica e capacidade de contribuição em nível C-Level;
- Interesse genuíno em gerar impacto, legado e desenvolvimento do ecossistema de RH;
- Capacidade de atuar de forma colaborativa, ética e orientada a resultados.

6. Entregáveis Esperados

- Recomendações estratégicas para os Comitês e iniciativas da ABRH-MG;
- Indicações qualificadas de temas e speakers;
- Contribuições para conteúdos estruturados (e-books e eventos);
- Apoio na evolução contínua dos modelos de atuação dos Comitês.

7. Princípios Norteadores

- Capital humano como vantagem competitiva
- Integração entre pessoas, negócios e tecnologia
- Geração de valor com impacto prático
- Visão de futuro e disrupção responsável
- Compromisso com o desenvolvimento do ecossistema

8. Quais os Comitês

1. Comitê de Valor e Remuneração Estratégica;
2. Comitê Estratégico de IA, Finanças e Capital Humano;
3. Comitê de Inteligência de Pessoas, Dados e Automação;
4. Comitê de Liderança Inclusiva, Equidade e Diversidade;
5. Comitê de Governança Trabalhista, Sindical e *Compliance*.
6. Comitê de Formação e Desenvolvimento em Capital Humano

9. Quais os Summits

Ocorrerá 1 Summit por ano, sendo:

1. Summit de Remuneração Estratégica
2. Summit de IA Generativa, Finanças e Capital Humano
3. Summit de IA Estratégica, People Analytics e Automação de RH
4. Summit de Diversidade, Equidade, Inclusão e Acessibilidade (DEIA)
5. Summit de Relações Trabalhistas, Sindicais e Compliance
6. 2 Summits dos Comitês Estratégicos em Pessoas, Governança e Negócios

10. Vigência e Revisão

Este estatuto poderá ser revisado periodicamente pela ABRH-MG, garantindo sua aderência à evolução estratégica da associação e às demandas do mercado.

Belo Horizonte, 17 de março de 2026

Assinado por:

David Braga
David Braga

Presidente da Diretoria Executiva – ABRH-MG

Assinado por:

Mariana Moura
Mariana Moura

Presidente do Conselho Deliberativo – ABRH-MG