

ESTATUTO DO COMITÊ DE PEOPLE, BUSINESS & FINANCE – ABRH-MG

1. Propósito do Comitê

Atuar como um fórum estratégico de alto nível, conectando Capital Humano, Negócios e Finanças, com o objetivo de fomentar discussões relevantes, gerar conhecimento aplicado e contribuir para o fortalecimento do ecossistema de RH em Minas Gerais com impacto direto nos resultados das organizações.

2. Pilares de Atuação

- Formação de um grupo exclusivo de executivos(as) com atuação no *pipeline C-Level - CHRO e CFO*.
- Estímulo à construção de um ecossistema estratégico de Capital Humano no estado.
- Promoção de trocas qualificadas entre os participantes, inclusive entre suas equipes.
- Geração de conteúdo de alto valor (*e-books*, artigos, imprensa, *insights* estratégicos).

3. Papel do Comitê (*Job Description*)

Os membros do Comitê terão como principais responsabilidades:

- Discutir temas estratégicos que conectem pessoas, negócios e performance organizacional.
- Compartilhar boas práticas e experiências reais, promovendo aprendizado coletivo.
- Contribuir para a produção de conhecimento estruturado, fortalecendo o posicionamento da ABRH-MG.
- Atuar como embaixadores da ABRH-MG, ampliando relevância e influência no mercado.

4. Critérios de Participação

- Ser associado ativo da ABRH-MG (pessoa física ou jurídica);
- Atuar em posição *C-Level (CHRO/CFO)* ou *pipeline* direto, com mínimo de 3 anos de experiência;
- Passar por processo seletivo (formulário + entrevista);
- Ter atuação relevante em projetos estratégicos e ambiente corporativo de maior complexidade.

5. Estrutura e Funcionamento

- 5.1 Encontros
 - Periodicidade: trimestral;
 - Formato: presencial, com experiências diferenciadas;
 - Local: definido pela ABRH-MG, podendo contar com apoio dos participantes.
- 5.2 Formato dos Encontros
 - *Pre-work (quando aplicável)*: nivelamento prévio sobre o tema;

- Oficinas práticas: discussão aplicada e troca de experiências – Com experiência gastronômica;
 - Painéis de boas práticas: *cases* reais das organizações;
 - *Pós-work*: desdobramentos e aprofundamento entre encontros.
- 5.3 Temas Estratégicos
 - Definidos em planejamento anual, com flexibilidade para ajustes conforme contexto;
 - Foco em temas que conectem gestão de pessoas, estratégia e resultados financeiros.

6. Produção de Conteúdo

- O Comitê atuará como hub de geração de conhecimento estratégico, com entregáveis como:
 - *E-books* coletivos;
 - Artigos e reflexões executivas;
 - Infográficos e conteúdos visuais;
 - *Insights* estratégicos para redes sociais;
 - *Cases* práticos de mercado.
 - Canais de Divulgação
 - LinkedIn, site institucional, *newsletter*, Instagram e eventos da ABRH-MG.

7. Governança e Papéis

- 7.1 Diretoria do Comitê
 - Responsável por garantir alinhamento estratégico, definição de *speakers*, qualidade das entregas, governança do grupo e estruturação do evento.
 - Principais responsabilidades:
 - Definir e acompanhar o planejamento anual;
 - Garantir qualidade dos temas e conteúdos;
 - Coordenar reuniões e dinâmica do grupo;
 - Assegurar alinhamento com a estratégia da ABRH-MG;
 - Monitorar engajamento e participação dos membros;
 - Organizar os eventos com a Diretoria de Experiências e Eventos da ABRH-MG.
 - Zelar por ética, confidencialidade e representatividade.

7.2 Participantes

- Cumprir o estatuto e contribuir ativamente;
- Participar dos encontros (máximo 1 ausência por semestre);
- Compartilhar experiências e boas práticas;
- Manter seus dados atualizados na ABRH-MG (anuidade/alteração de empresa, etc).
- Atuar com ética, confidencialidade e colaboração;
- Apoiar a disseminação do conhecimento gerado.

8. Princípios Norteadores

- Capital humano como vantagem competitiva.
- Integração entre pessoas, negócios e finanças.
- Geração de valor com impacto prático.
- Colaboração e troca de alto nível.
- Confidencialidade e ética nas discussões.

9. Avaliação e Evolução Contínua

- Pesquisas de satisfação após encontros;
- Retrospectiva semestral de evolução do Comitê;
- Monitoramento de indicadores como:
 - Engajamento dos participantes | Conteúdos produzidos | Alcance e impacto das iniciativas

10. Disposições Gerais

- Uso do grupo de WhatsApp para fins exclusivamente profissionais;
- Revisão do estatuto a cada triênio ou conforme necessidade.

11. Vigência e Revisão

Este estatuto poderá ser revisado periodicamente pela ABRH-MG, garantindo aderência à estratégia do triênio e às demandas que surgirem.

Belo Horizonte, 25 de março de 2026

Assinado por:

David Braga
632A4218A2FB41C...

David Braga

Presidente da Diretoria Executiva – ABRH-MG

Assinado por:

Mariana Moura
B83050A9796F45A...

Mariana Moura

Presidente do Conselho Deliberativo – ABRH-MG