



Re.StartSe

Esse é o momento dos otimistas.
Vamos nos reinventar juntos?

Temas/Trilhas

STARTUPS E PROJETOS INOVADORES

Com Junior Borneli às 11h

Nesta trilha de conhecimento você irá descobrir e aprender sobre o modelo mental, as ferramentas e as pessoas que inovam em startups ou dentro das empresas inovadoras.

PROFISSIONAL DA NOVA ECONOMIA

Com Mauricio Benvenuti às 13h

Nesta trilha de conhecimento você irá descobrir e aprender sobre as habilidades, competências e comportamentos que os profissionais modernos terão que desenvolver para enfrentar os novos desafios de mercado.

NOVAS TECNOLOGIAS E MODELOS DE NEGÓCIOS

Com Felipe Lamounier às 15h

Nesta trilha de conhecimento você irá descobrir e aprender sobre as incríveis novas tecnologias e os disruptivos novos modelos de negócios que aceleram mudanças e transformam mercados com cada vez mais frequência.

TRANSFORMAÇÃO EMPRESARIAL

com Pedro Englert às 17h

Nesta trilha de conhecimento você irá descobrir e aprender sobre os fundamentos e práticas para a transformação de gestão que então viabiliza as demais transformações, inclusive a transformação digital.

SEMANA 4

13 a 17 de abril

| AGENDA | STARTUPS & PROJETOS INOVADORES | PROFISSIONAL DO FUTURO | NOVAS TECNOLOGIAS E MODELOS DE NEGÓCIO | TRANSFORMAÇÃO EMPRESARIAL |
|---------------|---|--|--|---|
| | Junior Borneli 11h | Maurício Benvenuti 13h | Felipe Lamounier 15h | Pedro Englert 17h |
| 13-ABR | Desafiando o status quo e a 2ª curva de inovação: a ousadia de questionar os modelos atuais, inclusive o seu! (Alexandre Frankel) | As habilidades gerenciais exigidas pelo século XXI (Elton Miranda) | Wearables: o uso na medicina (Doutor Doc) | Growth 2.0: como tornar sua empresa ágil nos tempos de mutação (Mauro Cavalletti e Max Petrucci) |
| 14-ABR | Case ifood: como preparar sua empresa para crescer na crise (Diego Barreto) | A arte de liderar, mudar e agir rapidamente (Luciano D'Elia) | Cashless: mito, tendência ou futuro? (Gustavo Cruz) | Como sua empresa pode se beneficiar da aprendizagem organizacional (Nathalie Trutmann) |
| 15-ABR | Como inovar através da tecnologia no mercado pet (Marcio Waldman) | Personal branding: como construir a sua marca pessoal (Mauricio Benvenuti) | SAAS, entenda o funcionamento e as vantagens do Software as a Service (Matt Montenegro) | China da transformação digital: Do b2b/b2c para o c2m (IN Hsieh) |
| 16-ABR | Liderando equipes à distância (Rafael Torales) | Como fazer mais pela sua profissão (Alessandra Morelle) | Clean energy: conceito e macro-tendências (Tomás Tormin) | Startups e grandes empresas - impactos, resultados e melhores práticas para maximização e ruptura da organização (Sandro Valeri) |
| 17-ABR | Gastronomia em tempos de COVID (Paula Rizkallah) | O poder da escrita para o desenvolvimento profissional (Rosely Boschini) | Como inteligência artificial pode potencializar o seu negócio (Alexandre Del Rey) | O que é um programa de afiliados e como implementá-lo (Emilia Velloso) |

DESAFIANDO O STATUS QUO E A 2ª CURVA DE INOVAÇÃO: A OUSADIA DE QUESTIONAR OS MODELOS ATUAIS, INCLUSIVE O SEU!

Com Junior Borneli & Alexandre Frankel



Junior Borneli é fundador da StartSe, TEDx Speaker e LinkedIn Top Voices. Ele, que já precisou se reinventar diversas vezes e encontrou a saída na jornada empreendedora, é responsável por conduzir a vertical de projetos inovadores e startups junto a muitos convidados que conheceu nessa trajetória e tantos outros que admira.



HOUSI

Alexandre Lafer Frankel é fundador e CEO da VITACON S.A., desenvolvedora Imobiliária, e da HOUSI.com, plataforma digital de moradia sob demanda. Acreditamos em um novo estilo de vida urbano. Mobilidade e economia compartilhada estão presentes em todos os projetos da Vitacon. Eleito cidadão sustentável em 2013 e jovem empreendedor do ano em 2014, Frankel é Vice-presidente do SECOVI SP, é ativista pela mobilidade, autor de 3 livros da série: Como Viver em São Paulo sem carro e está reinventando a vida nas cidades.

O que você vai aprender?

No mundo de tantas incertezas e instabilidades precisamos estar abertos e atentos a todas as mudanças e possíveis novos cenários. Nesta aula vamos aprender como desafiar o status quo e questionar modelos atuais para acelerar a inovação.

Tópico 1:

Conhecendo o seu mercado - dores e propósito

Tópico 2:

Questionando os modelos atuais e executando a mudança - rompendo paradigmas

Tópico 3:

Escalabilidade e o início da segunda curva de disrupção

PROJETOS INOVADORES E STARTUPS

AULA 15 ao vivo

13/04 às 11h

AS HABILIDADES GERENCIAIS EXIGIDAS PELO SÉCULO XXI

Com Mauricio Benvenuti & Elton Miranda



Mauricio Benvenuti é sócio da StartSe, autor, engajador humano e eterno aprendiz. Com uma experiência de mais de 5 anos morando no Vale do Silício é responsável por conduzir a vertical dos profissionais da nova economia junto a muitos convidados que conheceu nessa trajetória e tantos outros que admira.



Elton Miranda é empreendedor no mercado digital há 15 anos. Co-fundador da Contentools, empresa pioneira em marketing de conteúdo no Brasil, acelerada no Vale do Silício pela 500 Startups, uma das mais concorridas aceleradoras do mundo.



O que você vai aprender?

Assim como a humanidade evolui, as habilidades para conduzir um negócio também evoluem. O método clássico de gestão organizacional, top-down e hierárquico, funcionou muito bem no século passado. No entanto, a realidade atual exige estratégias bem diferentes. Nessa aula, você aprenderá com Elton Miranda que estratégias são essas.

Tópico 1:

Liderança: formação de times, motivação, OKRs.

Tópico 2:

Inovação: desenvolvimento de estratégias e novos produtos.

Tópico 3:

Experimentação: como aplicar métodos científicos em negócios.

WEARABLES: O USO NA MEDICINA

Com Felipe Lamounier & Doutor Doc



Felipe Lamounier é sócio da StartSe e responsável pelas operações internacionais da empresa. Possui uma carreira de 20 anos em tecnologia e inovação. Autor do livro Silicon Valley - A Way Through, onde compartilha os principais aprendizados de sua jornada no Vale do Silício onde mora a mais de 5 anos. É mestre em Computação e estudou Marketing e Negócios Globais pela UC Berkeley. Em 2017 recebeu no Congresso Nacional Brasileiro a medalha Juscelino Kubitschek a Cruz do Mérito como empreendedor do ano.



Doutor Doc Há 12 anos atuando como médico e empreendedor sempre buscando caminhos inovadores, Doutor Doc criou em 2014 a sua vitoriosa startup de saúde Premium Life que busca a otimização da performance humana e qualidade de vida. Sendo CEO da Premium Life Doutor Doc e equipe elaboraram mais de 3000 projetos personalizados visando a busca da melhor versão de cada cliente. Acumulando especializações sempre voltadas em otimização da performance humana, atualmente desenvolve programas para empresas e empreendedores.

O que você vai aprender?

As tecnologias convergentes estão acelerando cada vez mais o progresso humano e criando oportunidades inesperadas a um ritmo insondável. Em tempos de crise precisamos estar no ápice da nossa performance, iremos abordar nessa aula como os wearables podem influenciar e impactar positivamente na sua rotina para aumento da sua performance.

Tópico 1:

Os dados e a performance humana

Tópico 2:

Como os wearables podem melhorar a performance humana

Tópico 3:

Aplicações práticas dos wearables na vida do empreendedor
Insideables, evolução ou revolução?

NOVAS TECNOLOGIAS E NEGÓCIOS

AULA 15 ao vivo

13/04 às 15h

GROWTH 2.0: COMO TORNAR SUA EMPRESA ÁGIL NOS TEMPOS DE MUTAÇÃO

Com Pedro Englert & Mauro Cavalletti e Max Petrucci



Pedro Englert é CEO da StartSe, e ex-sócio da XP Investimentos. É investidor de mais de 10 startups. Com sua vasta experiência no mercado brasileiro e americano, é responsável por conduzir a vertical de empresas neste novo mundo.



Mauro Cavalletti é executivo de criação em propaganda em marketing, seus trabalhos foram premiados nos principais festivais mundiais como Cannes Lions, One Show e D&AD. Dirigiu o Creative Shop do Facebook e Instagram no Brasil por 4 anos e foi Chief Integration Officer e Head of Digital da agência JW Thompson em São Paulo. Designer de experiências, liderou times criativos nos EUA por 14 anos nas agências R/GA, AKQA e Mullen. Trabalhou para grandes marcas como Google, Zappos, Target, Nike, IBM, eBay, Coca-Cola, Nestlé, entre muitas outras. Ensinou nos programas de mestrado em design da Parsons School em Nova York e da Academy of Arts University em San Francisco, e foi pesquisador da Bauhaus Dessau Kolleg, na Alemanha.



Max Petrucci tem 25 anos de experiência em marketing com marcas globais de consumo (Gillette, J&J, Microsoft. 20 na Consumer Technologies (Webmotors, MSN/Microsoft, Garage, aUnica, IMS/Sony), entre outros. Especialista no Brasil e América Latina: Experiência global: EUA em 98/99 na J&J, Ásia/Pacífico/ América Latina/Canadá em 2003/05 na Microsoft). Mentor de start-up: Programa de expansão do Endeavor; CriaGlobal.com, outros.

O que você vai aprender?

Nesta aula você vai aprender abordagens ágeis para enxergar e aproveitar as oportunidades por trás das mudanças exponenciais ao nosso redor.

Tópico 1:

Contexto atual: intensidade desta mudança e como ela muda a forma de gerar crescimento/Growth

Tópico 2:

Mentalidade: novas competências necessárias para esta evolução

Tópico 3:

Aplicabilidade: novas oportunidades e exemplos promissores

Tópico 4:

Growth Camps Toolbox: como aplicar o novo Growth 2.0

A TRANSFORMAÇÃO EMPRESARIAL

AULA 15 ao vivo

13/04 às 17h

CASE IFOOD: COMO PREPARAR SUA EMPRESA PARA CRESCER NA CRISE

Com Junior Borneli & Diego Barreto



Junior Borneli é fundador da StartSe, TEDx Speaker e LinkedIn Top Voices. Ele, que já precisou se reinventar diversas vezes e encontrou a saída na jornada empreendedora, é responsável por conduzir a vertical de projetos inovadores e startups junto a muitos convidados que conheceu nessa trajetória e tantos outros que admira.



Diego Barreto é mestre pelo IMD (Suíça), com foco em estratégia e liderança, é especialista em finanças pela Fipecafi/USP, e também bacharel em direito pela PUC-SP. É atualmente CFO e VP de Estratégia do iFood. Foi executivo da AES, OAS, Suzano e Ingresso Rápido, tendo construído sua experiência finanças e estratégia. Também é mentor de mais de 30 startups em diferentes países e membro do conselho de administração do Instituto Brasileiro de Relações com Investidores. É professor da Casa do Saber e foi professor da FGV e FIA/USP, além de ter publicado dois livros.

O que você vai aprender?

O iFood é um dos unicórnios brasileiros e pela característica do seu negócio, faz parte de um dos poucos setores que tiveram aumento de demanda em função da crise e do isolamento social, passando a ter um papel de utilidade social no Brasil. Nesta aula você vai aprender como se organizar para atender uma complexidade inesperada e, ao mesmo tempo, atuar de forma comprometida para garantir a saúde de seus entregadores e clientes.

Tópico 1:

Como lidar com uma situação imprevisível de mercado que mescla aumento de demanda, risco da cadeia e preocupação social

Tópico 2:

Como se organizar para vender online com a ajuda de parceiros

Tópico 3:

O que o iFood está fazendo para garantir a saúde dos entregadores e clientes

PROJETOS INOVADORES E STARTUPS

AULA 16 ao vivo

14/04 às 11h

A ARTE DE LIDERAR, MUDAR E AGIR RAPIDAMENTE

Com Mauricio Benvenutti & Luciano D'Elia



Mauricio Benvenutti é sócio da StartSe, autor, engajador humano e eterno aprendiz. Com uma experiência de mais de 5 anos morando no Vale do Silício é responsável por conduzir a vertical dos profissionais da nova economia junto a muitos convidados que conheceu nessa trajetória e tantos outros que admira.



Luciano D'Elia tem 24 anos de experiência no setor de saúde e fitness e é pioneiro em treinamento funcional no Brasil. Criador e CEO do sistema de treinamento CORE 360°

CORE360°

O que você vai aprender?

Luciano D'Elia é precursor do Treinamento Funcional no Brasil. Fundador do CORE 360°, a mais conceituada plataforma de soluções para o ecossistema de saúde e bem-estar do país, ele mostrará para você como liderar um negócio em tempos de profundas instabilidades, mudar os planos tão logo seja necessário e agir rapidamente para acompanhar a velocidade das transformações atuais.

Tópico 1:

Mudar mindset: aprender a desaprender.

Tópico 2:

Liderança como necessidade primária: tribos e comunidades.

Tópico 3:

Acompanhar transformações numa era de disrupções: metamorfose.

PROFISSIONAL DA NOVA ECONOMIA

AULA 16 ao vivo

14/04 às 13h

CASHLESS: MITO, TENDÊNCIA OU FUTURO?

Com Felipe Lamounier & Gustavo Cruz



Felipe Lamounier é sócio da StartSe e responsável pelas operações internacionais da empresa. Possui uma carreira de 20 anos em tecnologia e inovação. Autor do livro *Silicon Valley - A Way Through*, onde compartilha os principais aprendizados de sua jornada no Vale do Silício onde mora a mais de 5 anos. É mestre em Computação e estudou Marketing e Negócios Globais pela UC Berkeley. Em 2017 recebeu no Congresso Nacional Brasileiro a medalha Juscelino Kubitschek a Cruz do Mérito como empreendedor do ano.



Gustavo Cruz, CEO da Mintech Brasil, uma fintech asiática atuando em 6 países e com mais de 30 milhões de clientes. No Brasil é uma solução white label para empréstimos pessoais utilizando escoragem não tradicional com dados mobile. Graduado em Engenharia, mais de 20 anos de experiência no mercado de crédito e cobrança com atuações no Citibank, Boa Vista Serviços, Recovery e Gestor de Comunidade de startups no Hub Salvador.

O que você vai aprender?

O dinheiro tem uma história dinâmica. O mundo tem reinventado a troca de bens e serviços várias vezes nos últimos milênios, passando de escambo para o uso de moedas e papel-moeda e, recentemente, para pagamentos digitais. Qual será a velocidade de uma economia ou nação se tornar “cashless” rapidamente? Quais modelos de negócio irão se destacar?

Tópico 1:

As tendências das soluções e aplicações em diferentes países.

Tópico 2:

Como os Bancos tradicionais participarão nesta evolução em conjunto com as Fintechs e BigTechs.

Tópico 3:

Os desafios no mercado brasileiro.

COMO SUA EMPRESA PODE SE BENEFICIAR DA APRENDIZAGEM ORGANIZACIONAL

Com Pedro Englert & Nathalie Trutmann



Pedro Englert é CEO da StartSe, e ex-sócio da XP Investimentos. É investidor de mais de 10 startups. Com sua vasta experiência no mercado brasileiro e americano, é responsável por conduzir a vertical de empresas neste novo mundo.



Nathalie Trutmann é inovadora e executora por natureza. Já liderou várias iniciativas educacionais inovadoras que tiveram impacto importante no ecossistema brasileiro. Como Diretora de Inovação da FIAP, liderou a entrada da Singularity University no Brasil, transformando o país no segundo maior da SU. Liderou também o SU Impact Challenge reunindo ideias inovadoras de todo o país para gerar soluções que impactassem 1 milhão de brasileiros. Escreveu o livro Manual para Sonhadores e sua mais recente conquista foi a idealização e construção da Hyper Island no Brasil, onde auxiliou grandes players nas suas jornadas de transformação digital e tornou o hub das Americas o mais importante da empresa, o que a levou a ocupar o cargo de CEO Global da Hyper Island. Atualmente está num processo de reflexão e reinvenção sobre as novas fronteiras e caminhos que a educação corporativa vai precisar neste mundo em transformação.

O que você vai aprender?

Learning organizations são organizações que entendem que o espaço do trabalho apresenta a perfeita oportunidade para desenvolver o aprendizado contínuo e desenvolvimento pessoal que os adultos precisam continuar exercendo durante suas vidas. Estas organizações entendem que a cultura da empresa e o desenvolvimento pessoal das pessoas não é resolvido com treinamentos nem se limita ao trabalho da área de RH, e sim é entendido como um jeito de trabalhar que precisa acontecer no dia a dia das pessoas.

Tópico 1:

Organizações focadas no desenvolvimento dos colaboradores

Tópico 2:

Trabalhos secundários

Tópico 3:

Novas métricas e indicadores para avaliar sucesso e produtividade

A TRANSFORMAÇÃO EMPRESARIAL

AULA 16 ao vivo

14/04 às 17h

COMO INOVAR ATRAVÉS DA TECNOLOGIA NO MERCADO PET

Com Junior Borneli & Marcio Waldman



Junior Borneli é fundador da StartSe, TEDx Speaker e LinkedIn Top Voices. Ele, que já precisou se reinventar diversas vezes e encontrou a saída na jornada empreendedora, é responsável por conduzir a vertical de projetos inovadores e startups junto a muitos convidados que conheceu nessa trajetória e tantos outros que admira.



petlove

Marcio Waldman é C.E.O. e Founder da Petlove. Tem 30 anos de formação como médico veterinário e empreendedor no segmento Pet, sendo os últimos 20 anos dedicados ao e-commerce. Formado pela Faculdade de Veterinária da USP, iniciou a carreira como veterinário, mas observando as movimentações e tendências do Mercado, foi pioneiro e iniciou com uma plataforma de vendas online paralelamente. Desde 2005 dedica-se exclusivamente ao e-commerce e atualmente é o maior de produtos Pet do Brasil.

O que você vai aprender?

Com tratamento cada vez mais humanizado, o mercado pet tem apresentado crescimento significativo. Os cuidados com a saúde e bem-estar dos bichinhos de estimação é uma das principais preocupações de seus donos. O segmento de saúde, beleza e bem-estar para pets pode ser explorado em diversos tipos de empreendimentos, seguindo as tendências previstas para o setor principalmente quando combinado à tecnologia. Nesta aula vamos falar sobre como o Mercado Pet pode ser impactado positivamente através da tecnologia e inovação.

Tópico 1:

Trazendo inovação ao mercado pet

Tópico 2:

White label e b2b2c

Tópico 3:

Marketplace de serviços

PROJETOS INOVADORES E STARTUPS

AULA 17 ao vivo

15/04 às 11h

PERSONAL BRANDING: COMO CONSTRUIR A SUA MARCA PESSOAL

Com Mauricio Benvenuti



Mauricio Benvenuti é sócio da StartSe, autor, engajador humano e eterno aprendiz. Com uma experiência de mais de 5 anos morando no Vale do Silício é responsável por conduzir a vertical dos profissionais da nova economia junto a muitos convidados que conheceu nessa trajetória e tantos outros que admira.

O que você vai aprender?

Há 5 anos, Mauricio Benvenuti falava sobre finanças, investimentos e mercado financeiro. De lá para cá, mudou completamente o seu destino e se tornou referência em inovação, tecnologia e carreiras, sendo reconhecido no Congresso Nacional como personalidade do empreendedorismo brasileiro em 2017. Como ele fez isso? Nessa aula, Maurício contará como criou a sua própria marca pessoal e gerou inúmeras oportunidades através dela. Dá para trilhar uma trajetória bem-sucedida sendo uma pessoa comum, sem possuir milhões de seguidores. Esse é o tema do seu 3o livro, que está sendo escrito agora e será lançado no fim de 2020.

Tópico 1:

10Ps: 10 passos para construir a sua marca pessoal.

Tópico 2:

Framework para desenvolver a sua carreira.

Tópico 3:

Como unir satisfação, competências e remuneração.

PROFISSIONAL DA NOVA ECONOMIA

AULA 17 ao vivo

15/04 às 13h

SAAS, entenda o funcionamento e as vantagens do Software as a Service

Com Felipe Lamounier & Matt Montenegro



Felipe Lamounier é sócio da StartSe e responsável pelas operações internacionais da empresa. Possui uma carreira de 20 anos em tecnologia e inovação. Autor do livro *Silicon Valley - A Way Through*, onde compartilha os principais aprendizados de sua jornada no Vale do Silício onde mora a mais de 5 anos. É mestre em Computação e estudou Marketing e Negócios Globais pela UC Berkeley. Em 2017 recebeu no Congresso Nacional Brasileiro a medalha Juscelino Kubitschek a Cruz do Mérito como empreendedor do ano.



Matt Montenegro membro ativo do San Pedro Valley, comunidade auto-gerenciada de startups da região metropolitana de Belo Horizonte. Fundou o Beved (2012), startup de cursos online que ultrapassou mais de 30.000 alunos e gerou aproximadamente R\$ 1.000.000,00 em ganhos para seus professores. Foi adquirida pela WIS Educação. Criou o Vida de Startup (2014), blog onde escreve sobre educação empreendedora com média mensal de 20.000 leitores. Fundou o Aio (2015), spin-off do Beved e adquirida pela Usabit, que é um YouTube corporativo para base de conhecimento, comunicação interna e mini-treinamentos para empresas. Fundou a VidMonsters (2018), startup de Vídeo Marketing que auxilia times de marketing a aumentar seu ROI e conversões usando vídeos. A VidMonsters foi adquirida pela Hotmart.

O que você vai aprender?

A maneira como os serviços são oferecidos no mercado mudou drasticamente nos últimos anos, principalmente aqueles referentes a tecnologia. Há algum tempo, para utilizar um software, por exemplo, era necessário a compra de sua licença. Hoje, porém, não há mais a necessidade de que a empresa ou indivíduo façam a aquisição do produto em si. Essa nova gama de possibilidades surgiu graças ao SaaS (Software as a Service, ou software como serviço). O SaaS é um modelo de entrega de softwares que permite seu acesso de qualquer dispositivo com conexão à internet e navegador. Para entender mais desse modelo e sua tendências convidamos o Matt Montenegro, que tem vasta experiência como fundador de Startups e projetos com SAAS.

Tópico 1:

As implementações de SaaS

Tópico 2:

Quais as vantagens do Software as a Service?

Tópico 3:

As tendências, mercados potenciais e futuro do SAAS

CHINA DA TRANSFORMAÇÃO DIGITAL: DO B2B/B2C PARA O C2M

Com Pedro Englert & IN Hsieh



Pedro Englert é CEO da StartSe, e ex-sócio da XP Investimentos. É investidor de mais de 10 startups. Com sua vasta experiência no mercado brasileiro e americano, é responsável por conduzir a vertical de empresas neste novo mundo.



IN Hsieh é o principal especialista em inovação, startups e negócios entre Brasil e China. Atualmente é CEO da Chinnovation que acelera a entrada de startups chinesas no Brasil e atua no desenvolvimento de negócios e investimentos entre os 2 países. Antes foi Head E-commerce Latam da Xiaomi, participou do startup do Submarino em 1999 e fundou startups como Baby.com.br e 4vets.

O que você vai aprender?

A China já foi a maior economia do mundo, junto com a Índia, durante a maior parte dos últimos 2000 anos. Agora, assume protagonismo econômico e tecnológico, rivalizando e até superando os EUA em vários setores.

Enquanto os americanos se caracterizam pela inovação tecnológica, os chineses focam na transformação digital. Ao invés de salvar a humanidade e mudar o mundo como os EUA, a China quer resolver problemas e aproveitar oportunidades.

Nessa aula entenderemos melhor os fatores que aceleraram a ascensão tecnológica da China e casos desde os grandes ecossistemas até transformações em indústrias tradicionais que servem de referência para o mundo todo. Ao invés dos processos tradicionais de desenvolvimento de produtos e vendas, o modelo C2M conecta a cadeia inteira por meio integração e principalmente dados. A indústria não cria mais sozinha os próximos lançamentos. Na China, esse trabalho está sendo feito por meio de dados gerados pelas plataformas.

Tópico 1:

Fatores Culturais e de Mercado

Tópico 2:

Modelo de Inovação Chinês Digital

Tópico 3:

O conceito de C2M (Consumer2Manufacturer)

A TRANSFORMAÇÃO EMPRESARIAL

AULA 17 ao vivo

15/04 às 17h

LIDERANDO EQUIPES À DISTÂNCIA

Com Junior Borneli & Rafael Torales



Junior Borneli é fundador da StartSe, TEDx Speaker e LinkedIn Top Voices. Ele, que já precisou se reinventar diversas vezes e encontrou a saída na jornada empreendedora, é responsável por conduzir a vertical de projetos inovadores e startups junto a muitos convidados que conheceu nessa trajetória e tantos outros que admira.



Rafael Torales é um dos iniciadores do Officeless, um movimento que ajuda empresas a implementarem a cultura de trabalho remoto em suas equipes. Sua experiência com o trabalho remoto começou em 2008 quando trabalhou à distância como designer para empresas dentro e fora do Brasil. Com sua experiência trabalhando e liderando equipes a distância, em 2017 passou a ajudar outros líderes a trabalharem remotamente com suas equipes através do Officeless. Seu treinamento já impactou organizações dos mais diferentes setores e tamanhos.

O que você vai aprender?

Do dia para noite trabalhar à distância deixou de ser opcional, mas permitir que as pessoas trabalhem de casa não quer dizer que você tenha, de fato, adotado uma cultura de trabalho remoto e que isso esteja funcionando para você. Nesta aula você vai descobrir como você pode ter uma equipe com pessoas que sejam produtivas, engajadas e conectadas mesmo fora de um escritório e como o trabalho remoto pode ser muito mais que uma solução de emergência para sua empresa.

Tópico 1:

Trabalho Remoto a.C X Trabalho Remoto d.C(OVID-19)

Tópico 2:

Principais erros que as equipes cometem quando começam a trabalhar remotamente

Tópico 3:

Como ter uma equipe comprometida sem precisar ver de onde, que horas ou quantas horas as pessoas estão trabalhando por dia.

PROJETOS INOVADORES E STARTUPS

AULA 18 ao vivo

16/04 às 11h

COMO FAZER MAIS PELA SUA PROFISSÃO

Com Mauricio Benvenuti & Alessandra Morelle



Mauricio Benvenuti é sócio da StartSe, autor, engajador humano e eterno aprendiz. Com uma experiência de mais de 5 anos morando no Vale do Silício é responsável por conduzir a vertical dos profissionais da nova economia junto a muitos convidados que conheceu nessa trajetória e tantos outros que admira.



Alessandra Morelle médica oncologista com experiência em pesquisa clínica, educação médica, oncologia, medicina e ensaios clínicos e formação na PUC-RS. Atualmente é CEO do Tummi App, uma startup que torna o tratamento de câncer mais pró-ativo



O que você vai aprender?

Alessandra Morelle é médica oncologista. Na medida em que as pessoas tem cada vez mais acesso à informação, ela observou que a relação médico-paciente mudou. E mudou para sempre. Assim, ela começou a pensar em como poderia fazer mais pela sua profissão e ir além do atendimento no consultório. Foi dessa inquietude que nasceu o Tummi, uma startup que torna o tratamento do câncer mais pró-ativo e, conseqüentemente, capaz de salvar um número maior de vidas. Nessa aula, Alessandra mostrará como trilhou essa jornada e de que forma você pode trilhar também.

Tópico 1:

Como ir além do que a sociedade espera de você.

Tópico 2:

De que forma superar os obstáculos que aparecem.

Tópico 3:

Oportunidades e desafios desse comportamento.

CLEAN ENERGY: CONCEITO E MACROTENDÊNCIAS

Com Felipe Lamounier & Tomás Tormin



Felipe Lamounier é sócio da StartSe e responsável pelas operações internacionais da empresa. Possui uma carreira de 20 anos em tecnologia e inovação. Autor do livro *Silicon Valley - A Way Through*, onde compartilha os principais aprendizados de sua jornada no Vale do Silício onde mora a mais de 5 anos. É mestre em Computação e estudou Marketing e Negócios Globais pela UC Berkeley. Em 2017 recebeu no Congresso Nacional Brasileiro a medalha Juscelino Kubitschek a Cruz do Mérito como empreendedor do ano.



Tomás Tormin Gerente Executivo de Portfólio e Melhoria Contínua na Votorantim Energia. Dentro do meu escopo fica a gestão de Portfólio de todos os projetos da Votorantim Energia e a melhoria de processos corporativos da companhia. Costumo a dizer que sou responsável por transformar a estratégia em realidade na companhia. Sou Engenheiro de Controle e Automação pela PUC Minas com MBA em Gestão de Projetos pela FGV e MBT em Global Business Management e Marketing pela UC Berkeley. Tive experiência em diversos segmentos na minha carreira e comecei a trabalhar com Energia no Vale do Silício em uma das maiores startups do tema e hoje trabalho na Votorantim Energia há 2 anos.



O que você vai aprender?

um overview sobre como os mercados estão sendo "disruptados" pelas novas tecnologias/startups e o mercado de energia será um dos próximos. A relação do consumidor com a energia vai ser diferente no futuro, onde as 4 principais macrotendências do setor serão: Descarbonização, Eletrificação, Digitalização e Descentralização. A abertura do mercado livre de energia e outras mudanças regulatórias como o PLD Horário vai impactar diretamente o mercado, o tornando ele VUCA - volátilo, incerto, complexo e ambíguo - ocasionando diversas oportunidades para inovação. Por fim, as empresas estão se preparando para conseguir responder rapidamente a estas futuras demandas do mercado, através do conceito de agilidade organizacional em seus ritos de gestão.

Tópico 1:

os 3 principais insights: o mercado de energia irá mudar para o consumidor

Tópico 2:

Freelancers, profissões emergentes e hard skills

Tópico 3:

O papel das empresas nesse cenário

STARTUPS E GRANDES EMPRESAS - IMPACTOS, RESULTADOS E MELHORES PRÁTICAS PARA MAXIMIZAÇÃO E RUPTURA DA ORGANIZAÇÃO

Com Pedro Englert & Sandro Valeri



Pedro Englert é CEO da StartSe, e ex-sócio da XP Investimentos. É investidor de mais de 10 startups. Com sua vasta experiência no mercado brasileiro e americano, é responsável por conduzir a vertical de empresas neste novo mundo.



Sandro Valeri é diretor de Estratégia de Inovação e Corporate Venturing Embraer, onde está há 17 anos. Responsável pelo portfólio de inovação da Embraer, corporate venturing e desenvolvimento de ecossistemas de startups. Empreendeu a EmbraerX no Vale do Silício e em Boston, sendo um dos responsáveis pelo conceito do EVTOL (taxi voador).

Também atua professor e conselheiro do MBA da Fundação Dom Cabral, investidor anjo, painelistas global da MIT Technology Review e comitê de seleção de diversas aceleradoras pelo mundo e Scaleup Israel. Engenheiro de Produção pela Poli USP e Ph.D. pelo ITA. Já engajou 57 startups na Embraer até hoje, entre investimentos (CVC), M&A, parcerias e compras de serviços.

O que você vai aprender?

Nesta aula, você irá aprender como criar ruptura em seu negócios em conjunto com as startups.

Tópico 1:

Como encontrar as startups que podem realizar ruptura em cada nível do seu negócio - dos seus produtos aos seus processos

Tópico 2:

O formato adequado de engajamento da startup para cada situação dentro de sua empresa - investimento (CVC), aquisição, parceria ou compra de serviço

Tópico 3:

Criando processos adequados para integrar de maneira ágil as soluções das startups aos seus negócios.

A TRANSFORMAÇÃO EMPRESARIAL

AULA 18 ao vivo

16/04 às 17h

GASTRONOMIA EM TEMPOS DE COVID

Com Junior Borneli & Paula Rizkallah



Junior Borneli é fundador da StartSe, TEDx Speaker e LinkedIn Top Voices. Ele, que já precisou se reinventar diversas vezes e encontrou a saída na jornada empreendedora, é responsável por conduzir a vertical de projetos inovadores e startups junto a muitos convidados que conheceu nessa trajetória e tantos outros que admira.



Paula Rizkallah formada em administração, pedagogia, e gastronomia pela New York Cooking School, tem mestrado em educação pela Universidade de Cornell – EUA. Em 1999, resolveu investir em uma de suas grandes paixões: a gastronomia. Fundou o Atelier Gourmand, uma escola pioneira em oferecer aulas interativas com a curadoria de chefs renomados, que depois evoluiu para o site gastronômico digital Tá na Mesa (tanamesa.com), uma plataforma digital bastante jovem, uma startup de um ano só que vai muito além da receita.

O que você vai aprender?

Nesta aula, falaremos sobre as duas faces do mercado de gastronomia e sobre como o Covid está impactando a demanda por conteúdo gastronômico e mudando hábitos relacionados à gastronomia.

Tópico 1:

Cenário atual da gastronomia

Tópico 2:

As oportunidades que a pandemia nos trazem

Tópico 3:

Tendências (megatrends) pós pandemia: simples, íntimo, verdadeiro e conectado

PROJETOS INOVADORES E STARTUPS
AULA 19 ao vivo
17/04 às 11h

O PODER DA ESCRITA PARA O DESENVOLVIMENTO PROFÍSSIONAL

Com Mauricio Benvenuti & Rosely Boschini



Mauricio Benvenuti é sócio da StartSe, autor, engajador humano e eterno aprendiz. Com uma experiência de mais de 5 anos morando no Vale do Silício é responsável por conduzir a vertical dos profissionais da nova economia junto a muitos convidados que conheceu nessa trajetória e tantos outros que admira.



Rosely Boschini é CEO da Editora Gente, e atua há mais de 30 anos lançando best-sellers. É palestrante e mentora e founder da Imersão Best-Seller



O que você vai aprender?

Rosely Boschini é CEO da Editora Gente, uma das maiores e mais respeitadas editoras do Brasil. Nos últimos 35 anos, ela lançou incontáveis best-sellers que transformaram milhões de vidas e levaram seus autores muito além do que imaginavam. Sua metodologia é hoje aplicada pelas maiores autoridades em vendas de livros do país. Nessa aula, ela irá compartilhar com você como a escrita pode transformar a sua carreira e lhe ajudar na construção da sua própria marca profissional.

Tópico 1:

Como desenvolver um posicionamento único.

Tópico 2:

De que forma a escrita eleva o seu valor de mercado.

Tópico 3:

Livro, já pensou em escrever um?

COMO INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL PODE POTENCIALIZAR O SEU NEGÓCIO

Com Felipe Lamounier & Alexandre Del Rey



Felipe Lamounier é sócio da StartSe e responsável pelas operações internacionais da empresa. Possui uma carreira de 20 anos em tecnologia e inovação. Autor do livro Silicon Valley - A Way Through, onde compartilha os principais aprendizados de sua jornada no Vale do Silício onde mora a mais de 5 anos. É mestre em Computação e estudou Marketing e Negócios Globais pela UC Berkeley. Em 2017 recebeu no Congresso Nacional Brasileiro a medalha Juscelino Kubitschek a Cruz do Mérito como empreendedor do ano.



Alexandre Del Rey é sócio fundador da I2AI – International Association of Artificial Intelligence – Associação de fomento a aceleração de tecnologias ligadas a Inteligência Artificial por organizações ao redor do mundo e também sócio da consultoria Engrama, das startups D2i, Egronn e CogSign e investidor da CleanCloud e AgroInteli. Tem mais de 20 anos de experiência em multinacionais como Eaton, Siemens e Voith no Brasil, Estados Unidos, Alemanha e China, e é palestrante em eventos de Inovação, Tecnologia, Inteligência Competitiva, Estratégia e Economia Comportamental no Brasil, Estados Unidos e na Europa. Alexandre é Doutor em Gestão da Inovação e Mestre em Administração em Métodos Quantitativos para Inteligência Competitiva pela FEA-USP e tem MBA pela FGV-EASP.

O que você vai aprender?

O mundo físico teve um hard-stop forçado e muitas pessoas, empresas e organizações estão enfrentando os maiores desafios de suas existências. Por outro lado, o momento atual criou uma oportunidade de reflexão e transformação única. Neste conversa você vai entender porque a Inteligência Artificial é umas das tecnologias mais promissoras de nosso século, como ela é impacta praticamente todos os segmentos de negócios e profissões, e principalmente como você pode aproveitar este momento único para dar os primeiros passos na transformação digital e tecnológica de sua empresa e acelerar a retomada de seus negócios.

Tópico 1:

Porque os ativos digitais como os algoritmos de Inteligência Artificial são tão importantes

Tópico 2:

O que faz do momento em que vivemos uma oportunidade única para a jornada de transformação digital e tecnológica

Tópico 3:

Como identificar as oportunidades de projetos de Inteligência Artificial mais impactantes em seu negócio

O QUE É UM PROGRAMA DE AFILIADOS E COMO IMPLEMENTÁ-LO

Com Pedro Englert & Emilia Velloso



Pedro Englert é CEO da StartSe, e ex-sócio da XP Investimentos. É investidor de mais de 10 startups. Com sua vasta experiência no mercado brasileiro e americano, é responsável por conduzir a vertical de empresas neste novo mundo.



Emilia Velloso é executiva de bens de consumo e varejo com carreira desenvolvida nas áreas comercial, trade, Marketing, gerenciamento por categorias e pesquisa, em diversos segmentos em empresas como Alcoa, Unilever, Alpargata, Hypermarchas, Disney, Amazon e atualmente Grupo Rihappy. Como diretora de Marketing do Grupo, que inclui as banderias Rihappy e PBKids, lidera a implementação da visão de cliente na empresa sendo responsável pelas áreas de Mídia on e off, Trade Marketing CRM e SAC, para lojas físicas e e-commerce.

O que você vai aprender?

Você aprenderá o que é um programa de afiliados, seus benefícios, como implementá-lo e aprender como a Rihappy conseguiu em 3 semanas implementar o programa de afiliados e transformar seus 4.000 vendedores de lojas em representantes digitais.

Tópico 1:

30 que é um programa de afiliados

Tópico 2:

Importância de alinhamento de propósito

Tópico 3:

Importância de metodologia ágil para garantir a implementação

A TRANSFORMAÇÃO EMPRESARIAL

AULA 19 ao vivo

17/04 às 17h



Re.StartSe

Esse é o momento dos otimistas.
Vamos nos reinventar juntos?